



GRUPO
FLORES

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2022-2023

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

100 ANOS

GRUPO
FLORES





En memoria de:

Alan E. Flores

(1942-2024)

Un líder visionario que, con sus valores y pasión por la excelencia, dedicación al trabajo y su compromiso con la mejora continua, construyó lo que hoy es Grupo Flores. Don Alan fue un orgullo hondureño, de personalidad enérgica, esforzada, valiente y exigente, que en vida sembró todo tipo de virtudes, tocando para bien la vida de tantas personas y que puso siempre sus dones al servicio de su familia y su país. A don Alan dedicamos esta IV Memoria de Sostenibilidad, como símbolo que su legado y compromiso con el desarrollo de Honduras, que continuará vivo en cada paso que demos al futuro.

La luz de tu ejemplo brillará en nosotros para siempre.

Hasta pronto.



Índice

	Mensaje del Presidente	3		
	Acerca de la memoria	4		
	Principales cifras	5		
1	Perfil	6		
	◀ 100 Años moviendo a Honduras	7		
	◀ Productos y servicios	16		
	◀ Premios y reconocimientos	18		
	◀ Certificaciones	19		
2	Estrategia de Sostenibilidad	20		
3	Gobernanza	28		
	◀ Estructura del gobierno corporativo	29		
	◀ Ética y cumplimiento	34		
4	Servicio al cliente	38		
5	Resultados económicos	41		
	◀ Datos financieros relevantes	42		
	◀ Valor económico distribuido	43		
	◀ Cadena de suministro	44		
6	El equipo	45		
	◀ Demografía y diversidad	46		
	◀ Capacitación y desarrollo de carrera	50		
	◀ Salud y seguridad	51		
7	Compromiso con la comunidad	55		
8	Gestión ambiental	71		
	◀ Energía	73		
	◀ Agua	74		
	◀ Emisiones	75		
	◀ Residuos	77		
	◀ Educación ambiental	80		
9	Anexos	81		
	◀ Anexo I: Alianzas y membresías	82		
	◀ Anexo II: Materialidad	82		
	◀ Anexo III: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	85		
	◀ Anexo IV: Indicadores FUNDAHRSE	87		
	◀ Anexo V: Estandarés GRI y SASB	90		



GRI 2-22

Mensaje del Presidente

Alan Edgardo Flores Rodil

Presidente de Grupo Flores

QDDG

Nos detenemos a mirar todo el camino recorrido durante 100 años cambiando vidas, transformando comunidades y generando empleo digno para cientos de hondureños y sus familias. Vemos con esperanza un futuro prometedor en el que sigamos apoyando a la economía de Honduras y su gente.

Nos complace presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad por el periodo 2022-2023. Este importante documento refleja el recorrido de nuestra Compañía a lo largo de los años con esfuerzo, arduo trabajo, honestidad y dedicación.

En 2023 decidimos abordar un proceso de doble materialidad para demostrar ante la sociedad nuestro compromiso profundo con la Sostenibilidad, alinear nuestros esfuerzos y mirar hacia el futuro con una nueva hoja de ruta que nos permita pensar en otros 100 años más junto a nuestros colaboradores, clientes y comunidades donde operamos. Vemos entonces a la Sostenibilidad como parte de hacer nuestros negocios, aplicándola día a día en los diferentes entornos sociales, ambientales y financieros, para así ser mejores ciudadanos corporativos y marcar el camino con el ejemplo. En otras palabras, este proceso de doble materialidad nos permitirá trazar un camino hacia qué temas claves debemos avanzar y gestionar en las dimensiones social, ambiental, y de gobernanza y que los invitamos a recorrer juntos.

La Sostenibilidad forma parte de la manera en que operamos, clara muestra de ello son los programas de formación técnica de nuestros más de 700 colaboradores o los programas de Responsabilidad Social Empresarial que trabajamos con distintos aliados en beneficio

de comunidades con más de 400 voluntarios de Grupo Flores que lograron 10,000 horas de voluntariado. Proyectos como el reciclaje de nuestro residuos provenientes de las operaciones de talleres, reciclaje electrónico, mantenimiento de viveros, reforestaciones y otros programas ambientales, son la prueba que juntos podemos generar un cambio positivo a favor de nuestro planeta y dando cumplimiento a los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los cientos de niños involucrados en los proyectos de educación vial junto a nuestros aliados nos hacen soñar que un futuro sin accidentes en Honduras es posible. Porque la sumatoria de pequeñas acciones son las que generan el verdadero cambio.

La Sostenibilidad también se encuentra reflejada a lo largo de nuestra cadena de valor, adaptándonos a las nuevas dinámicas del mercado y a las necesidades de nuestros clientes, logramos desarrollar la capacidad de ofrecerle a los clientes toda una gama de productos y servicios por medio de nuestros canales físicos y digitales, ofreciéndoles nuevas tecnologías más accesibles, amigables con el ambiente y de bajas emisiones, garantizando su satisfacción y calidad.



Acerca de la memoria

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

En el año 2024 Grupo Flores presenta su Informe de Sostenibilidad que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023.

Esta Memoria representa una gran oportunidad para comunicar nuestros avances a nivel ambiental, social y económico a los diversos grupos de interés a través de un proceso colaborativo y participativo con las distintas áreas de Grupo Flores, así como las gerencias y direcciones. Este enfoque posibilita contar con información precisa y fiable proveniente de fuentes adecuadas, asegurando la calidad de la presentación. Además, el informe ha recibido la aprobación del Consejo de Administración, garantizando su respaldo y compromiso con los contenidos presentados.

Con este informe, Grupo Flores busca ser transparente frente a sus acciones y resultados, resaltando sus iniciativas para afianzar la comunicación y el diálogo con los grupos de interés, fomentando la rendición de cuentas y generando confianza en su gestión sostenible.

Este informe cuenta con el respaldo y asesoramiento de Valora Consultores.

Claves para la lectura del Informe

Este informe fue elaborado bajo los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y no cuenta con verificación externa. Dichos estándares se articulan al ejercicio de materialidad y a la construcción de nuestra primera estrategia de sostenibilidad de 2024. Adicionalmente, se aborda nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Principios del Pacto Global que afectamos de manera directa.

Cómo encontrar los contenidos

Además del índice de contenidos y el anexo específico de indicadores, en la portada de cada capítulo se hace referencia al ODS vinculado y al inicio de cada sección se halla referencia de los indicadores GRI y SASB.

Para cualquier consulta, aclaración o sugerencias por favor contactarse con:

Óscar René Canales Paz

Coordinador de RSE

Grupo Flores

ocanales@floreshn.com



Principales cifras

Presentamos a Grupo Flores en cifras para el periodo 2022-2023:



734

colaboradores en 2023

100%

de colaboradores evaluados con **97%** de retroalimentación "Excelente" y "Buena"

448

voluntarios logrando más de

10,000

horas de voluntariado

87,104

galones de aceite enviados a disposición final



41%

de crecimiento en ventas de vehículos nuevos **TOYOTA (2022-2023)**



5%

de crecimiento en colaboradores del 2022 al 2023

81%

de satisfacción en Clima Laboral



Reducción energética de

374,054

kw/h por la instalación de

976

paneles solares



56%

de crecimiento en ventas de vehículos nuevos **FORD (2022-2023)**



33%

de coordinadoras son mujeres

52%

de Gerentes son mujeres

13

toneladas de hierro proveniente de repuestos enviadas a reciclaje



Perfil

- ◆ 100 Años moviendo a Honduras
- ◆ Productos y servicios
- ◆ Premios y reconocimientos
- ◆ Certificaciones



GRI 2-1, 2-6

100 años moviendo a Honduras

Cuando las personas se preguntan sobre Grupo Flores, de pronto piensan en cuáles son las condiciones para trabajar por el futuro... y no es desconocida para sabiduría popular que la voluntad diaria y el trabajo constante nunca decepcionan y siempre arrojan frutos hacia el porvenir.

La diferencia tal vez radique en la conciencia de hacer un legado. Y ese ha sido nuestro legado recibido: trabajar, pero con valores; trabajar, pero con principios; trabajar, pero pensando en trabajar mejor mañana; trabajar aquí en Honduras, pero para hacer un país mejor; trabajar, pero para servir, para ser parte del progreso, para volvernos provechosos y crear riqueza... No, nosotros no solo vendemos carros, sino que hemos movido a Honduras, dinamizando la economía y el

comercio, acercando las familias, facilitando la movilización a las grandes ciudades y el desarrollo de los ejes productivos, impulsando la innovación, el desarrollo de las infraestructuras y la urbanización.

Nosotros no solo vendemos carros, sino que acercamos a un paciente al hospital, movemos los alimentos hasta cada pulpería, hacemos posibles los viajes, el turismo, en donde a veces servimos hasta de cama, cuando los pequeños de casa se duermen en la comodidad del vehículo, llenamos los caminos y acercamos los destinos. Esa es nuestra historia y ese es nuestro compromiso.

Así que cuando las personas se pregunten sobre Grupo Flores, también recuerden que somos un conglomerado empresarial que incursionó en la industria automotriz y servicios relacionados para brindar soluciones de movilidad en Honduras desde hace 100 años, consolidando en ese tiempo nuestro liderazgo en la industria.



Nuestra misión

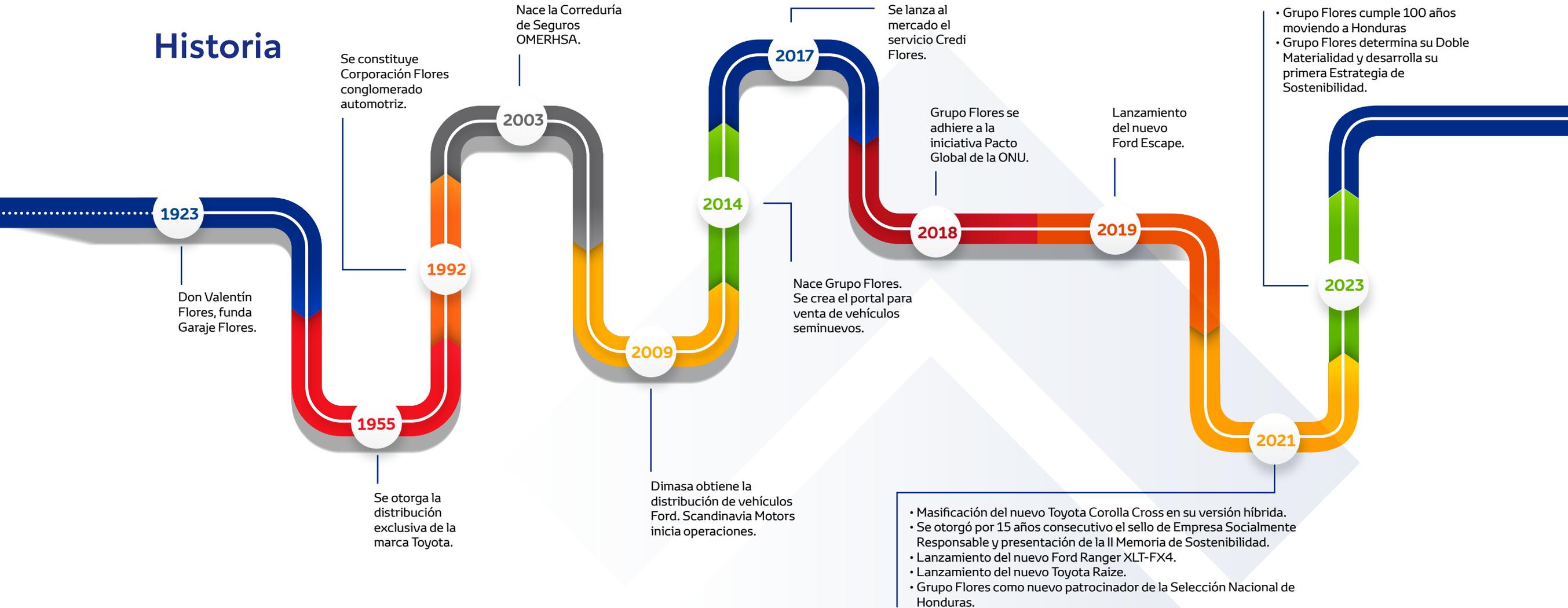
Somos una empresa líder en la industria automotriz. Ofrecemos productos y servicios de calidad y excelencia, plenamente respaldados con avanzada tecnología, procesos de mejora calificados y con un alto sentido de continuidad, un recurso humano altamente calificado y con un alto sentido de responsabilidad social.

Nuestra visión

Que nuestros productos y servicios sean la principal solución de transporte de las familias y empresas de Honduras.



Historia



Historia

1923

Se fundó Garaje Flores de propiedad de Don Valentín Flores, una casa comercial y de servicios dedicada al rubro automotriz, establecida en San Pedro Sula, ciudad que para la época se constituía como el principal centro urbano del país, por su amplio carácter comercial, demográfico y económico.

1936

Introdujo en Honduras una enorme variedad de vehículos, motocicletas de la Motor Harley Davidson Cycles y artículos para el hogar como refrigeradoras, camas, pianos, radios, discos, así como cinematógrafos y plantas eléctricas.

1955

Se convirtió en el distribuidor exclusivo para Honduras de la marca Toyota, originaria de Japón. También coadyuvó a la construcción de infraestructuras viales como carreteras, garajes y parqueos, convirtiéndose en una empresa trascendental para comprender los procesos de modernización de Honduras.

Toyota Motor Corporation se convirtió en el mayor fabricante de vehículos de Japón, con más del 40 % de su mercado. La estrategia de crecimiento de Toyota fue impulsada por su inserción en el mercado internacional. En 1957 introdujo el famoso Toyota Crown en Estados Unidos y comenzó importantes relaciones con Latinoamérica, donde la marca rompería todos los récords.

Valentín Flores & Cía. (como nueva denominación de la empresa) continuó creciendo vertiginosamente entre los años 50 y 60, merced al consecuente proceso desarrollista que experimentaba el país y la región en aquellas décadas. Fue un momento también decisivo para el devenir de la empresa, ya que don Alan Edgardo Flores Rodil toma el control de la compañía, continuando el legado de su padre y abriendo una sucursal en Tegucigalpa.

70's

Fueron cruciales para que modelos de autos turismo se consolidaran en el mercado hondureño, como por ejemplo los legendarios Toyota Corolla, así como el Toyota Starlet y el Toyota Station Wagon, que en Honduras denominaron coloquialmente "carmelitas".

80's

Durante la siguiente década, la de 1980, la empresa experimentaría una importante expansión a nivel nacional. Se impulsó la creación de nuevas empresas especializadas para la venta de repuestos, bienes raíces y alquiler de vehículos, destacando Supercar, Toyota Rent a Car (1985) y Toyopartes (1987). En 1980 nació Operaciones Aduaneras y Mercantiles, S. A., dedicada a la administración y seguimiento aduanero, cuyas actividades se enfocan en la ejecución de auditorías internas, peritajes, administración financiera y contable, así como la representación de casas extranjeras y exportaciones, servicios de seguridad, servicios corporativos, leasing de equipo electrónico y leasing de vehículos. En 1987 Valentín Flores & Cía. adquirió asimismo la representación de la marca Lexus.

100 AÑOS

GRUPO FLORES

1992

La empresa se convierte en sociedad anónima y es llamada Corporación Flores, S. A. La transformación administrativa modernizó la arquitectura de la compañía, adecuándose a las demandas de los cambios internacionales y alistándose a competir en el mercado automovilístico, con más competencia cada vez en Honduras.

2003

En 2003 se creó OMERHSA, una correduría de seguros afiliada a la Comisión Nacional de Banca y Seguros de Honduras, que modernizó los seguros en la industria automotriz. Asimismo, se impulsaron empresas como Autos Corporativos, dedicada al alquiler de vehículos, franquiciada a través de Thrifty International.

2006

Se obtuvo la distribución de los vehículos Daihatsu, miembro del Grupo Toyota, siendo una fecha especial debido a que Corporación Flores, S. A. cumplía 50 años de la llegada de los primeros vehículos Toyota en Honduras. En 2009 nace Dimasa Ford, una compañía encargada de la distribución de vehículos Ford para el centro y sur de Honduras, instalándose en un moderno edificio en Tegucigalpa. Este paso es importante debido a que el grupo extiende su mercado, adquiriendo una marca singular en la historia automotriz de Honduras, Ford.

Asimismo, la expansión empresarial trascendió la forma de hacer negocio del grupo de empresa y se llevó a cabo el proyecto Scandinavia Motors, distribuidora de la marca Scania para Honduras, dedicada a solucionar retos de movilidad en el transporte de personas y cargas pesadas. Scandinavia Motors responde a la necesidad de transporte para diferentes segmentos de transporte público o de carga, integrando a su línea de distribución la marca Scania para buses, camiones y motores. Esta empresa fue inaugurada en la ciudad de Tegucigalpa en 2009.

En el marco del 60 aniversario de Toyota Honduras, y como parte de la nueva estrategia empresarial en el año 2014, se lanzó la marca corporativa Grupo Flores, conglomerado multinversiones orgullosamente hondureño, el cual integra un importante modelo de negocios en la industria automotriz compuesto por Corporación Flores, S. A, Dimasa Ford, Scandinavia Motors, Supercar, Mi Auto, OMERHSA, Omersa, Opam, Géminis, Gabisa, y Autos Corporativos, entre otras empresas.

Grupo Flores se ha convertido en el conglomerado automotriz más completo del mercado hondureño, con sus divisiones en línea de automóviles de trabajo, lujo y familiar de las marcas Toyota, Lexus y Ford, agencias de repuestos Toyota y sus accesorios. Además, cuenta con socios estratégicos como son sus marcas Yuasa, Kenda Tires, Yokohama Tires, EST, Motorcraft, entre otras, las cuales en conjunto completan el alto compromiso con las necesidades de los hondureños, al ofrecer a sus clientes productos originales y legítimos de marcas exclusivas y de importante posición global.

Si quieres conocer más acerca de la historia de Grupo Flores, haz click aquí



Empresas del Grupo

Grupo Flores está constituido por un grupo de empresas que, en conjunto, ofrecen una diversa selección de soluciones de transporte para cubrir las necesidades y expectativas de las familias y empresas en Honduras.



Corporación Flores - Toyota

El conglomerado automotriz más integral en el mercado, con líneas de negocio que incluyen automóviles de trabajo, lujo y familiares de las marcas reconocidas Lexus y Toyota. Ofrece agencias de repuestos originales Toyota y sus accesorios, en colaboración con socios estratégicos como Kenda Tires, Yokohama Tires, EST, Yuasa, entre otras. Este compromiso superior se materializa al brindar productos auténticos de marcas exclusivas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Autos

Conjunto automovilístico más integral del mercado, brindando soluciones integrales de desplazamiento en la categoría de vehículos laborales, familiares y de alta gama bajo la cobertura de las marcas Toyota y Lexus.

Talleres de servicio

Ofrece invariablemente la excelencia, respaldada por talleres certificados por Toyota Motor Company (TMC) que aplican las mejores técnicas para el cuidado de los vehículos. Además de los talleres de servicios, se cuenta con talleres móviles que proporciona mantenimiento a nivel nacional.

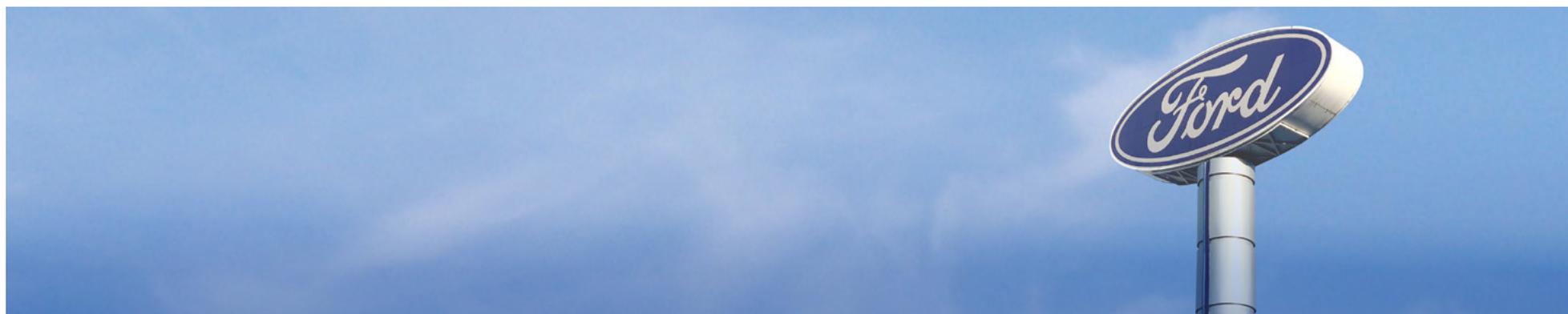
Productos automotrices y repuestos

Garantiza la distribución y autenticidad de las piezas y complementos Toyota mediante una red de más de 11 sucursales a lo largo del país, brindando servicios de entrega a domicilio como parte fundamental de su destacada atención al cliente. Además, colabora estrechamente con aliados estratégicos de renombradas marcas como Panasonic, Kenda Tires, Yokohama Tires, EST, Yuasa, entre otras.



Dimasa – Ford

Compañía especializada en la comercialización de automóviles Ford en la región centro-sur de Honduras. Ofrece una variada gama de modelos que se adaptan de manera ideal a las demandas y requisitos del mercado hondureño. Cuenta con la distribución exclusiva de la marca Motorcraft, abarcando baterías, repuestos y lubricantes, asegurando así una garantía integral de cuidado y servicio para la marca Ford.



Autos

Dimasa Ford se encarga de la distribución de automóviles Ford en la región centro-sur de Honduras, proporcionando una extensa variedad de modelos que abarcan desde vehículos utilitarios y familiares hasta la exclusiva línea de lujo. Su propuesta se distingue por integrar innovación y tecnología, reflejando así los valores distintivos de la marca Ford.

Talleres de servicio

En consonancia con los estándares de excelencia de Dimasa Ford, se ofrece un servicio integral de mantenimiento con mano de obra certificada por Ford Motor Corporation.

Productos automotrices y repuestos

Como componente fundamental de la garantía y los servicios integrales de Dimasa Ford, se destaca la distribución de una línea completa de productos diseñados para asegurar la durabilidad de los vehículos. Entre las marcas que representa, cuenta con la exclusividad de Motorcraft, que proporciona baterías, lubricantes y repuestos, garantizando así un respaldo completo para sus clientes.



Buses ejecutivos y cabezales de camión

Para atender la demanda de movilidad en entornos urbanos e interurbanos, la marca Scania presenta en Honduras una completa línea de estos.

Productos automotrices y repuestos

Brinda respaldo con repuestos originales de la marca Scania, garantizando la calidad y rendimiento de los vehículos.

Talleres de servicio

Asegura la calidad del servicio y el rendimiento óptimo de los buses y cabezales de camión, respaldado por técnicos certificados especializados en mantenimiento preventivo y correctivo. Como parte integral de nuestra excelencia en el servicio, Scania proporciona entrenamiento a conductores, servicio disponible las 24 horas y gestión de flotas, brindando así una atención completa y eficiente.

Scandinavia Motors

Se dedica a la venta de unidades, repuestos y la prestación de servicios tanto de mantenimiento preventivo como correctivo de la reconocida marca Scania, especializándose en buses, camiones y motores. Nuestra oferta responde a las variadas necesidades de transporte en distintos segmentos.



Autos Corporativos

Es una empresa especializada en el alquiler de vehículos. Se destaca por ofrecer las mejores marcas y una calidad excepcional para satisfacer las necesidades de los ejecutivos. Actualmente, tiene presencia en los principales aeropuertos y ciudades del país.



OMERSA (Operaciones Mercantiles S.A.)

Tiene la responsabilidad de ofrecer servicios corporativos a las diversas compañías que forman parte de la familia de Grupo Flores. Como entidad especializada en servicios empresariales, trabaja para respaldar y optimizar las operaciones de las empresas afiliadas dentro del Grupo.



OPAM (Operaciones Aduaneras y Mercantiles S.A.)

Se especializa principalmente en la gestión y seguimiento aduanero. También ofrece servicios corporativos, leasing de equipos electrónicos y leasing de vehículos. Su versatilidad permite brindar soluciones integrales en diversos aspectos del ámbito aduanero y mercantil.



GEMINIS

Grupo Empresarial Inversionista Internacional, centrándose en la inversión en diversas categorías de negocios, empresas y sociedades. Además, se dedica activamente a la compra y venta de bienes muebles e inmuebles. La amplia diversificación de sus inversiones refleja su compromiso con la expansión y la participación en una variedad de sectores económicos.



OMERHSA (Operaciones Mercantiles Hondureña, Correduría de Seguros S.A.)

Destaca como una empresa líder en el ámbito de correduría de seguros. Opera bajo la supervisión de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, estando comprometidos a brindar servicios de alta calidad a sus clientes y al público en general. Su experiencia y dedicación los posicionan como una opción confiable para satisfacer las necesidades de aseguramiento.



GABISA

Tiene como objetivo principal la adquisición y prestación de servicios de administración de arrendamiento inmobiliario para las diversas empresas que conforman el Grupo. Su misión es facilitar la gestión eficiente de los activos inmobiliarios del Grupo, contribuyendo al desarrollo y la operatividad fluida de las empresas asociadas.



Supercar

Se especializa en la comercialización de repuestos y lubricantes, destacando las marcas Motorcraft, DENSO. La empresa se compromete a proporcionar productos de calidad para satisfacer las necesidades de mantenimiento y rendimiento de diversos vehículos.

Corporativa de Seguridad Privada, S.A. (CSP)

Compañía que proporciona servicios corporativos de seguridad privada.



GRI 2-1, 2-6

Productos y servicios



Agencias de Repuestos

Se enorgullece de contar con la distribución exclusiva de repuestos originales y accesorios de Toyota, así como de lubricantes, llantas y baterías de marcas reconocidas como Kenda, Yuasa, Motorcraft, lubricantes Toyota, aditivo EST y Yokohama. Su red de 11 agencias a nivel nacional, ubicadas estratégicamente en ciudades como Tegucigalpa, Choluteca, San Pedro Sula, La Ceiba, Danlí, Comayagua, Juticalpa y Santa Rosa de Copán, está comprometida en brindar un servicio eficiente y de calidad.

Además, ofrece un respaldo sólido de repuestos y productos automotrices para vehículos Ford, disponibles en todas las agencias de Grupo Flores a lo largo del país. Esto asegura a sus clientes una amplia disponibilidad de piezas y accesorios para mantener sus vehículos en óptimas condiciones.



Talleres de Servicios

Grupo Flores cuenta con 12 talleres certificados a nivel nacional que cumplen con los estándares de fábrica distribuidos estratégicamente en San Pedro Sula, La Ceiba, Tegucigalpa y Choluteca. Se ofrece mantenimiento preventivo y correctivo, así como servicios de pintura y enderezado. Además, para mayor comodidad, dispone de talleres móviles que se trasladan a las principales ciudades del país para atender directamente a sus clientes.



Productos exclusivos:

Plan avance

Se ofrece este servicio exclusivo a los clientes que adquieren vehículos de la marca Toyota. El Plan permite programar el mantenimiento preventivo del vehículo bajo los más altos estándares de calidad. Los clientes pueden elegir el plan y la forma de pago que se ajusten a sus necesidades y conveniencia.

Ford Protect

Es un servicio de planes extendidos a clientes con vehículos nuevos o durante la garantía activa del vehículo, consta de 2 tipos:

1. Plan de mantenimiento Premium (plan de visita de mantenimientos preventivos)
2. Premium Care (Extra garantía de vehículo)



Tarjeta de Crédito BAC Credomatic Grupo Flores

En colaboración con BAC Credomatic, se ofrece esta tarjeta que brinda beneficios exclusivos a los clientes que la utilizan para pagar y adquirir productos y servicios en Corporación Flores y Dimasa.



Leasing Operativo

Dedicada al arrendamiento de montacargas y vehículos Toyota, así como vehículos Ford y camiones Scania a través de contratos a largo plazo. Incluye servicios fijos como mantenimiento preventivo, matrícula (excepto para montacargas), seguro y GPS para una gestión y administración integral.



CrediFlores

Se trata de un crédito interno que proporciona facilidades de pago con condiciones preferenciales al realizar la compra de vehículos, servicios de taller y productos automotrices en las empresas de Grupo Flores.



Mi Auto

Especializada en la venta de vehículos seminuevos, destacándose por su innovador portal web multi-marca. Ofrece facilidades de compra para automóviles recibidos por Grupo Flores, los cuales son sometidos a un riguroso proceso de inspección técnica en nuestros talleres especializados. Este proceso garantiza que los vehículos cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad, asegurando la satisfacción de sus clientes.



Premios y reconocimientos



Reconocimiento en 2022 y 2023 por parte de STEM Honduras, como patrocinador de las competencias de robótica (WRO) en Honduras.



Tercer lugar a nivel de Centro América y el Caribe como Top Services Experience Performers en 2022 otorgado por Ford.



Mención honorífica por parte de Ford por el apoyo de Grupo Flores hacia Operación Sonrisa en Honduras.



- XVI Sello Empresa Socialmente Responsable en 2022
- XVII Sello Empresa Socialmente Responsable en 2023



Segundo lugar a nivel de Centro América y el Caribe como Part Sales Performers en 2022 otorgado por Ford.



Reconocimiento en 2022 por parte del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) por el apoyo otorgado durante la pandemia COVID-19



Reconocimiento en 2023 por parte de Fundación Zamora Terán por la contribución al programa "Una Computadora por Niño"



Reconocimiento por parte de Fundación Junior Achievement por el acompañamiento que se les ha dado durante 20 años en el desarrollo de diferentes programas.



Certificaciones

Todos los talleres de servicio de la marca Toyota están actualmente certificados bajo los estándares Toyota Service Workshop Management and Fix-it-Right (operaciones y procesos de taller) y Dealer Environmental Risk Audit Program (requerimientos ambientales de talleres de servicio).

Grupo Flores como distribuidor de la marca Toyota ha recibido:



Distributor Award Program
Categoría Oro (2022)



Distributor Award Program
Categoría Silver (2023)

Reconocimientos otorgados por el distribuidor por su excelente desempeño en ventas, partes, servicio y desarrollo de los recursos humanos.



Estrategia de Sostenibilidad



GRI 2-29, 3-1, 3-2

Doble Materialidad

En 2023 Grupo Flores llevó a cabo el ejercicio de doble materialidad para el periodo del presente Informe 2022-2023

Este análisis ha permitido identificar los temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos tanto para el Grupo como para sus grupos de interés, así como la identificación de los riesgos que pueden afectar el desempeño económico y financiero del negocio.

En el proceso de construcción, se siguieron cuatro pasos fundamentales:

1. Identificación
2. Priorización
3. Validación
4. Revisión

Estos pasos permitieron desarrollar un enfoque robusto y sistemático para abordar cualquier tarea o proyecto, asegurando la alineación con los objetivos y que considere las diversas perspectivas y necesidades pertinentes en cada etapa del proceso.

Como parte integral de este proceso, se ejecutó una serie de consultas centradas en temas considerados relevantes en las dimensiones económica, ambiental y social. En estas consultas participaron colaboradores clave y el Comité de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La determinación final de los temas relevantes fue llevada a cabo por el Consejo de Administración, asegurando una consideración exhaustiva de diversas perspectivas y la toma de decisiones respaldada por las partes interesadas clave. Este enfoque participativo fortaleció la validez y la representatividad de los temas identificados en el ejercicio de materialidad.

**01**

Consolidación de temas potencialmente materiales

02

Consulta del equipo directivo

03

Consultas con los grupos de interés identificados y priorizados previamente

04

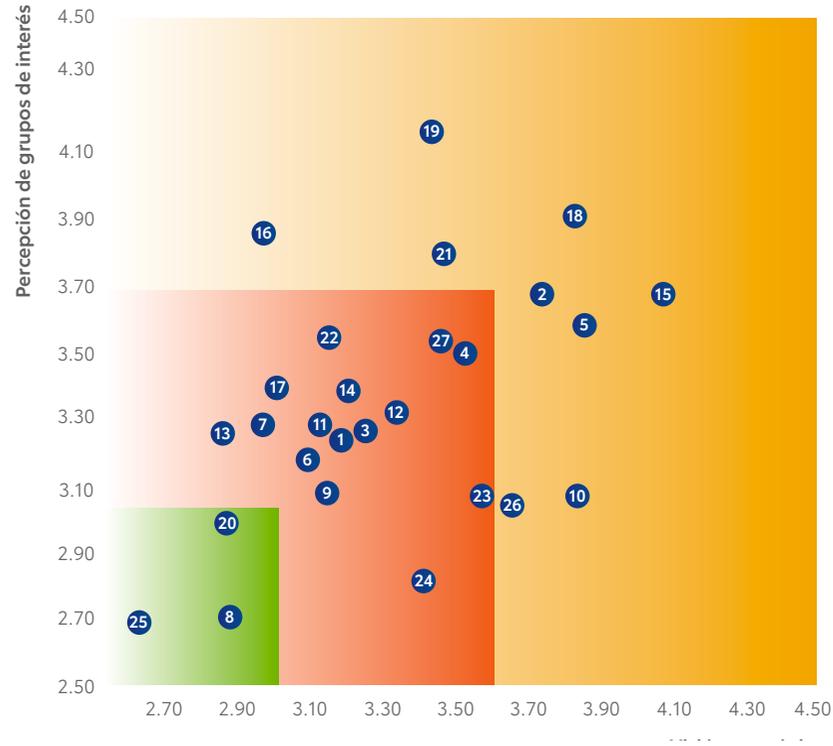
Definición de matriz de materialidad de impacto

05

Integración de materialidad financiera



Matriz de Materialidad de Impacto



(9) Temas materiales

- 15 Seguridad y calidad de los productos y servicios
- 18 Satisfacción del cliente
- 19 Innovación digital y tecnológica
- 5 Desempeño económico
- 2 Ética e integridad
- 21 Accesibilidad a la movilidad
- 10 Atracción y retención de talento
- 16 Educación vial
- 26 Circulación y gestión de residuos.

(3) Temas no materiales

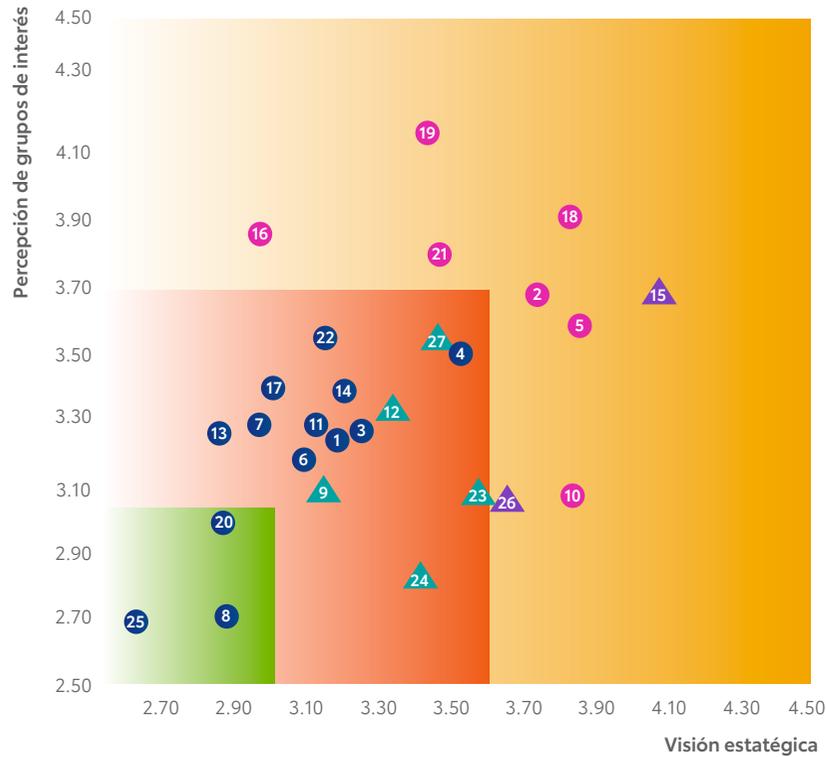
- 20 Transparencia en información del producto/servicio
- 8 Clima organizacional
- 25 Cultura ambiental

(15) Temas potencialmente materiales

- 4 Cumplimiento legal y regulatorio
- 27 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 22 Proyección de datos personales / Ciberseguridad
- 12 Desarrollo de cadena de suministro
- 23 Productos y servicios verdes
- 14 Inversión social y desarrollo comunitario
- 3 Transparencia y rendición de cuentas
- 1 Gobierno corporativo
- 11 Desarrollo de talento
- 17 Educación y cultura financiera y de prevención (seguro)
- 6 Protección de los Derechos Humanos
- 7 Inclusión, equidad y diversidad
- 24 Gestión de emisiones
- 9 Salud y seguridad ocupacional
- 13 Evaluación de proveedores

Matriz de Materialidad integrada

Impacto y Financiera



- Materiales de impacto
- ▲ Doblemente material (impacto + financiera)
- ▲ Material financiero

(9) Temas materiales

- ▲ 15 Seguridad y calidad de los productos y servicios
- 18 Satisfacción del cliente
- 19 Innovación digital y tecnológica
- 5 Desempeño económico
- 2 Ética e integridad
- 21 Accesibilidad a la movilidad
- 10 Atracción y retención de talento
- 16 Educación vial
- ▲ 26 Circulación y gestión de residuos.

(15) Temas potencialmente materiales

- ▲ 4 Cumplimiento legal y regulatorio
- ▲ 27 Mitigación y adaptación al cambio climático
- ▲ 22 Proyección de datos personales / Ciberseguridad
- ▲ 12 Desarrollo de cadena de suministro
- ▲ 23 Productos y servicios verdes
- ▲ 14 Inversión social y desarrollo comunitario
- ▲ 3 Transparencia y rendición de cuentas
- ▲ 1 Gobierno corporativo
- ▲ 11 Desarrollo de talento
- ▲ 17 Educación y cultura financiera y de prevención (seguro)
- ▲ 6 Protección de los Derechos Humanos
- ▲ 7 Inclusión, equidad y diversidad
- ▲ 24 Gestión de emisiones
- ▲ 9 Salud y seguridad ocupacional
- ▲ 13 Evaluación de proveedores

Como resultado de la doble materialidad donde se identificaron los Grupos de Interés impactados y las líneas de acción (temas materiales y doblemente materiales) en 2023 se construyó la Estrategia de Sostenibilidad de Grupo Flores.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Seguridad y calidad de los productos y servicios	Satisfacción del cliente	Innovación digital y tecnológica	Desempeño económico	Ética e integridad
 <p>11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p>	  <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	  <p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios.</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.</p>	 <p>8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales.</p>	 <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Accesibilidad a la movilidad



9.1

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

11.2

De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

Atracción y retención de talento



8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.

8.6

De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores

Educación vial



11.2

De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

3.6

Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo

Circularidad y gestión de residuos



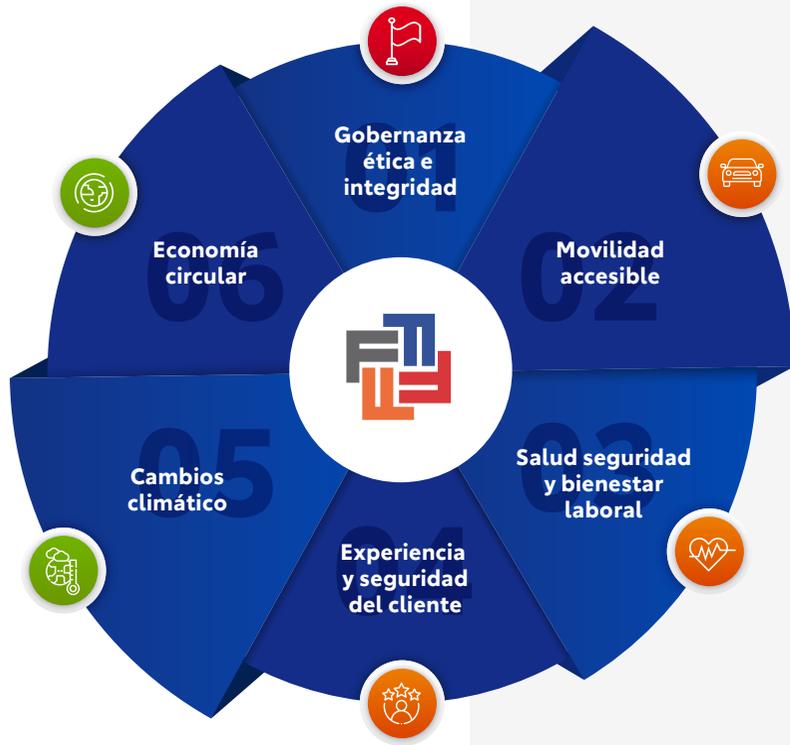
12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Modelo de estrategia ASG



Grupos de interés impactados:

- Comunidad
- Proveedores
- Colaboradores
- Clientes
- Socios comerciales
- Inversionistas

Dimensiones

- Gobernanza
- Social
- Ambiental

Líneas de acción (Temas materiales)

- 01**
 - 1.1. Desarrollo de la cadena de suministro (F)
 - 1.2. Desempeño económico (I)
 - 1.3. Ética e integridad (I)

- 02**
 - 2.1. Accesibilidad a la movilidad (I)
 - 2.2. Educación vial (I)

- 03**
 - 3.1. Salud y seguridad ocupacional (F)
 - 3.2. Atracción y retención de talento (I)

- 04**
 - 4.1. Innovación digital y tecnológica (I)
 - 4.2. Satisfacción del cliente (I)
 - 4.3. Seguridad y calidad de los productos y servicios (I/F)

- 05**
 - 5.1. Mitigación y adaptación al cambio climático (F)
 - 5.2. Gestión de emisiones (F)
 - 5.3. Productos y servicios verdes (F)

- 06**
 - 6.1. Circularidad y gestión de residuos (I/F)





Gobernanza

- ◆ Estructura del gobierno corporativo
- ◆ Ética y cumplimiento



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12,
2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Estructura del gobierno corporativo

Grupo Flores desarrolla sus operaciones cumpliendo con la legislación nacional vigente y la normativa aplicable a su modelo de negocio.

Grupo Flores tiene un Gobierno Corporativo edificado bajo los principios de integridad y transparencia que guían todos los procesos al interior de la empresa y dirigen un comportamiento ético hacia los diferentes grupos de interés.

Las empresas que conforman Grupo Flores son administradas por un máximo órgano de gobierno denominado Consejo de Administración. Este Consejo está conformado por un presidente, una secretaria, un vocal y un comisario. Con miras a mantener las instancias de buen gobierno, en Grupos Flores, el equipo directivo está integrado por 3 direcciones: Dirección de Operaciones, Dirección Comercial y Dirección de Servicios Compartidos, las cuales son designadas por el Consejo de Administración.

Su Consejo de Administración mantiene un equilibrio en equidad de género, el cual se encuentra conformado por el 50% de hombres y el 50% de mujeres. Los directores elegidos tienen más de 20 años de experiencia en el cargo y son líderes del sector.

Las funciones del Consejo de Administración son:

- ◆ Velar por la buena administración de las empresas de Grupo Flores
- ◆ Autorizar todas las decisiones financieras
- ◆ Autorizar todas las decisiones de alta relevancia o gravedad que van a ser tomadas por las diversas gerencias
- ◆ Autorizar las decisiones en cada Comité, en donde deben participar un integrante del Consejo.
- ◆ Revisar y aprobar la presentación y el cumplimiento del POA (Plan Operativo Anual) de cada Gerencia
- ◆ Supervisar a la Alta Gerencia, en el cumplimiento de sus funciones
- ◆ En general, tomar parte en todas las decisiones trascendentales de las empresas del Grupo, aprobarlas u ordenar su corrección o enmienda.



Comités de Grupo Flores

Comité	Descripción	¿Quiénes participan?
Comité de Auditoría	Responsable de dar seguimiento a los temas de auditoría interna, de la coordinación de auditoría externa en asuntos financieros, contables, del control interno de los procesos de las empresas del Grupo y del análisis de riesgo financiero, operativo y fiscal de forma integrada y global.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro de Consejo de Administración ◆ Gerente Legal ◆ Contralor ◆ Auditor Interno
Comité de Cumplimiento	A cargo de la implementación de medidas y acciones orientadas a la prevención y detección de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro del Consejo de Administración ◆ Director de Servicios Compartidos ◆ Gerente Legal ◆ Un colaborador corporativo de Cumplimiento
Comité de Seguros	Evalúa los riesgos asociados a la selección de los diferentes seguros para el Grupo y sugiere las pólizas más adecuadas. Asimismo, designado para evaluación de negocios para OMERHSA.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro de Consejo de Administración ◆ Director de Servicios Compartidos ◆ Gerente de Correduría de Seguros ◆ Gerente de Finanzas ◆ Gerente Legal ◆ Gerente de RRHH
Comité de Crédito	Responsable de la revisión y aprobación de créditos basada en la política y cumplimiento para la mitigación de riesgos de las empresas del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro del Consejo de Administración ◆ Director de Servicios Compartidos ◆ Gerente de Crédito ◆ Gerente de Recuperaciones ◆ Gerente de Recursos Humanos (Cuando se requiera) ◆ Jefe de Créditos





Comité	Descripción	¿Quiénes participan?
Comité de Informática	Proporciona asesoría y asistencia al Consejo de Administración en cuanto a tecnología, actualización de procesos y seguridad de la información.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro del Consejo de Administración ◆ Director de Servicios Compartidos ◆ Gerente de IT ◆ Gerente de Finanzas ◆ Auditor de Sistemas
Comité de Proyectos	Tiene como objetivo principal la gestión, supervisión y administración de las inversiones que haga Grupo Flores con relación a nuevos desarrollos inmobiliarios.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro del Consejo de Administración ◆ 3 Directores ◆ Gerente de Proyectos
Comisión Mixta de Higiene y Seguridad	Vela por la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores del Grupo, teniendo como objetivo principal la prevención de los riesgos, accidentes y enfermedades laborales, instalaciones seguras y acciones de contingencia para garantizar con ello un entorno laboral seguro.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Gerente de Recursos Humanos ◆ Gerente Administrativo ◆ Jefe de Almacén ◆ Un miembro del Departamento Legal
Comité de Ética	Responsable del cumplimiento de las conductas éticas a todo nivel del Grupo -interno y externo- a través del cumplimiento del Código de Ética; da seguimiento a los procesos de denuncias éticas, realiza las investigaciones y los descargos que sean pertinentes y establece, en caso de necesidad, las medidas a tomar con relación a las faltas a la ética dentro del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Un miembro de Recursos Humanos ◆ Un miembro de Auditoría ◆ Un miembro del Departamento Legal
Comité de RSE	Comité responsable de la documentación y gestión de la información para las certificaciones nacionales e internacionales bajo las materias de RSE, ODS y Principios de Pacto Global	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Gerente de RRHH ◆ Gerente de Administración ◆ Gerente Legal ◆ Jefe de Mejora Continua ◆ Coordinador de RSE

Equipo directivo

Director(a) Comercial

Responsabilidades:

- ◆ Encargado de dirigir todos los asuntos comerciales de las empresas pertenecientes al Grupo.
- ◆ Lidera la realización de estudios de mercado exhaustivos y actualizados.
- ◆ Aprueba y supervisa las estrategias comerciales, tecnológicas e innovadoras.
- ◆ Establece objetivos y metas para posicionar a la empresa como líder en la industria automotriz en Honduras.
- ◆ Supervisa y coordina las actividades del equipo comercial para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- ◆ Establece relaciones comerciales sólidas con clientes y socios estratégicos.
- ◆ Se mantiene al tanto de las tendencias del mercado y de la competencia para ajustar las estrategias según sea necesario.
- ◆ Reporta directamente a la alta dirección sobre el desempeño y los avances en el área comercial.

Director(a) de Servicios Compartidos

Responsabilidades:

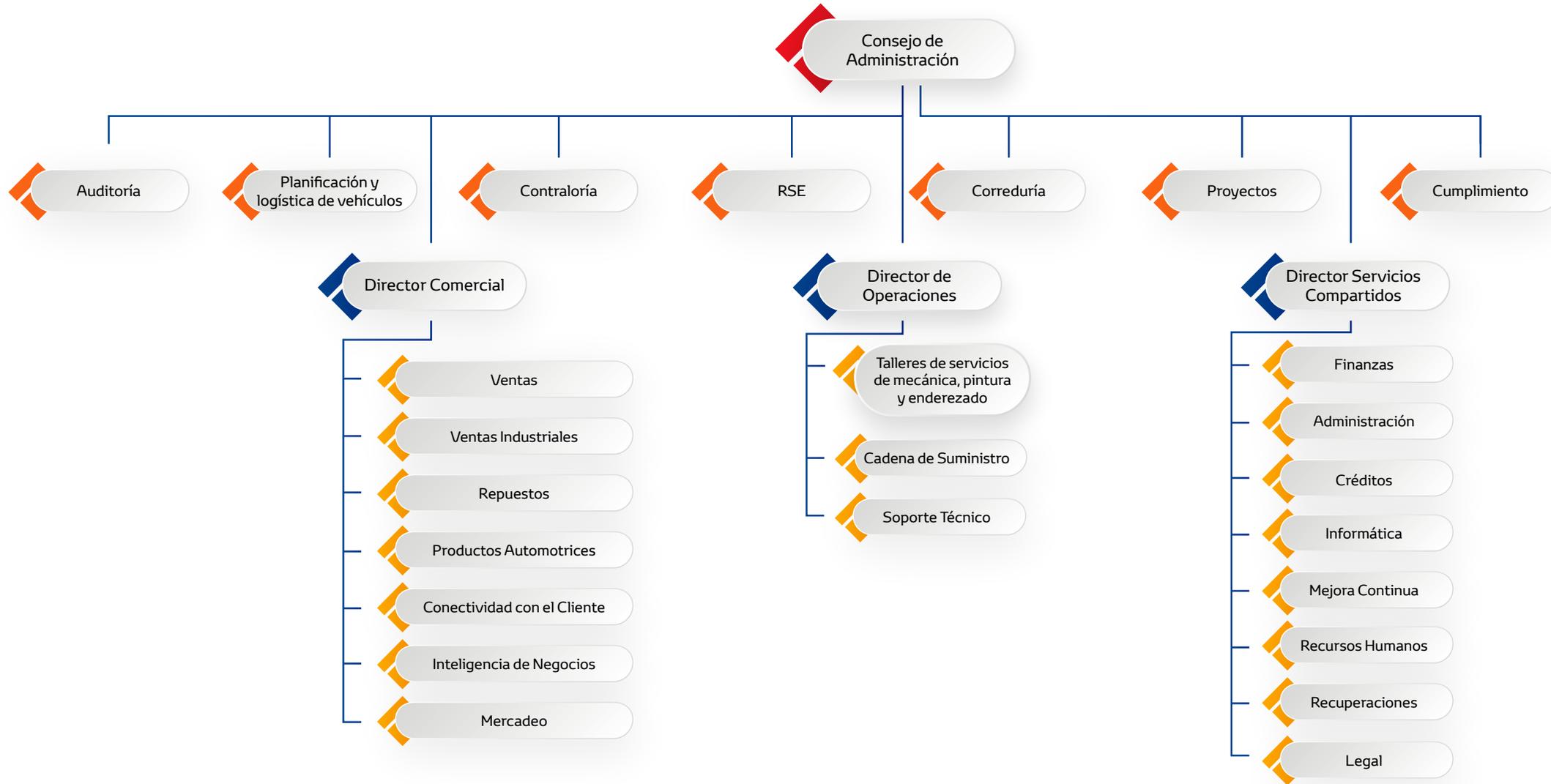
- ◆ Encargado de supervisar todos los departamentos de servicios corporativos, tanto internos como externos, así como los procesos financieros de las empresas afiliadas.
- ◆ Implementa y promueve los conceptos de mejora continua en todos los procesos bajo su dirección.
- ◆ Dirige, aprueba y coordina la ejecución de procesos para fortalecer una base financiera y de servicios sólida y estructurada.
- ◆ Identifica y gestiona la solución de riesgos corporativos y económicos.
- ◆ Establece y garantiza la aplicación de políticas y procedimientos que aseguren la eficiencia y la calidad en la prestación de servicios compartidos.
- ◆ Fomenta la colaboración y la sinergia entre los diferentes departamentos y empresas afiliadas para optimizar los recursos y los procesos.
- ◆ Reporta directamente a la alta dirección sobre el desempeño de los servicios compartidos y los resultados financieros alcanzados.

Director(a) de Operaciones

Responsabilidades:

- ◆ Supervisar la gestión operativa en talleres de servicios e inventarios de vehículos y repuestos.
- ◆ Garantizar la mejor experiencia para los clientes en cuanto a servicios, repuestos y accesorios genuinos, respaldados por el fabricante.
- ◆ Promover el prestigio de las marcas distribuidas o representadas por el Grupo a través de la calidad de los servicios ofrecidos.
- ◆ Identificar y gestionar los riesgos ambientales en las operaciones competentes, en colaboración con otras áreas de la empresa.
- ◆ Asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales y promover prácticas sostenibles en todas las operaciones.
- ◆ Coordinar con el equipo para implementar medidas que minimicen el impacto ambiental de las actividades operativas.
- ◆ Reporta directamente sobre el desempeño operativo y los avances en la gestión ambiental a la alta dirección.
- ◆ Velar por el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad en todas las operaciones.





GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27 3-3, 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 416-2, 417-2, 417-3, SASB TR-AP-520a.1

Ética y cumplimiento

Los valores institucionales de Grupo Flores son la brújula de sus operaciones que en torno a la normatividad vigente acompañan cada proceso con integridad, compromiso, respeto, excelencia y pasión.



Nuestra misión

Somos una empresa líder en la industria automotriz. Ofrecemos productos y servicios de calidad y excelencia, plenamente respaldados con avanzada tecnología, procesos de mejora calificado y con un alto sentido de continua, un recurso humano altamente calificado y con un alto sentido de responsabilidad social.

Nuestra visión

Que nuestros productos y servicios sean la principal solución de transporte de las familias y empresas de Honduras.





Código de Ética

El Código de Ética de Grupo Flores es la norma que guía el comportamiento, acciones y actitudes de nuestros colaboradores para que su conducta se mantenga dentro del marco de la integridad, respeto y transparencia. Además, que alinea nuestros valores institucionales con las operaciones diarias en su relación con los diferentes grupos de interés de la empresa como los clientes, proveedores, autoridades y la sociedad en general.

Se destaca en este Código de Ética, un compromiso significativo por el respeto de los derechos humanos y la no discriminación, presenta mecanismos para evitar los conflictos de interés, proteger la información tanto de la empresa como de los clientes y finalmente evitar la corrupción y el soborno.

El Código es obligatorio para el 100% de colaboradores, incluida la Alta Gerencia y el Consejo de Administración.

Canal de denuncias

El Código de Ética establece un conducto regular y canales de atención de denuncias. Los canales establecidos son los siguientes:

- ◆ Correo electrónico interno: lineaetica@floreshn.com
- ◆ Comunicación dirigida al Personal del área de Recursos Humanos
- ◆ Comunicación dirigida al Comité de Ética



Formación ética

Al ingresar a Grupo Flores, los colaboradores reciben una capacitación sobre el Código de Ética dentro del proceso de inducción, garantizando que desde un inicio sean partícipes de los derechos, y deberes que tienen respecto a los comportamientos empresariales.

Procesos de Formación Ética

2022

Curso general en prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo a

543

colaboradores

Que incluyó evaluación final que se aprobaba con el mínimo de 70%, el promedio de calificación en cuanto al conocimiento del tema corresponde al

92%



Capacitación dirigida a Consejo de Administración, directores y jefes de las áreas de negocios, créditos, Tesorería con la participación de 25 colaboradores que recibieron su certificado de participación en temas de prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

Capacitación a

117

nuevos colaboradores

en prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

Capacitaciones especializadas con las políticas y procedimientos para conocer al cliente con aproximadamente 80 colaboradores del área de ventas, créditos, seguros, facturación y formalización.

2023

Curso general en prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo a

624

colaboradores

Que incluyó evaluación final que se aprobaba con el mínimo de 70%, el promedio de calificación en cuanto al conocimiento del tema corresponde al

96%



Capacitación dirigida a Consejo de Administración, directores y jefes de las áreas de negocios, créditos, Tesorería con la participación de 25 colaboradores que recibieron su certificado de participación en temas de prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

Capacitación a

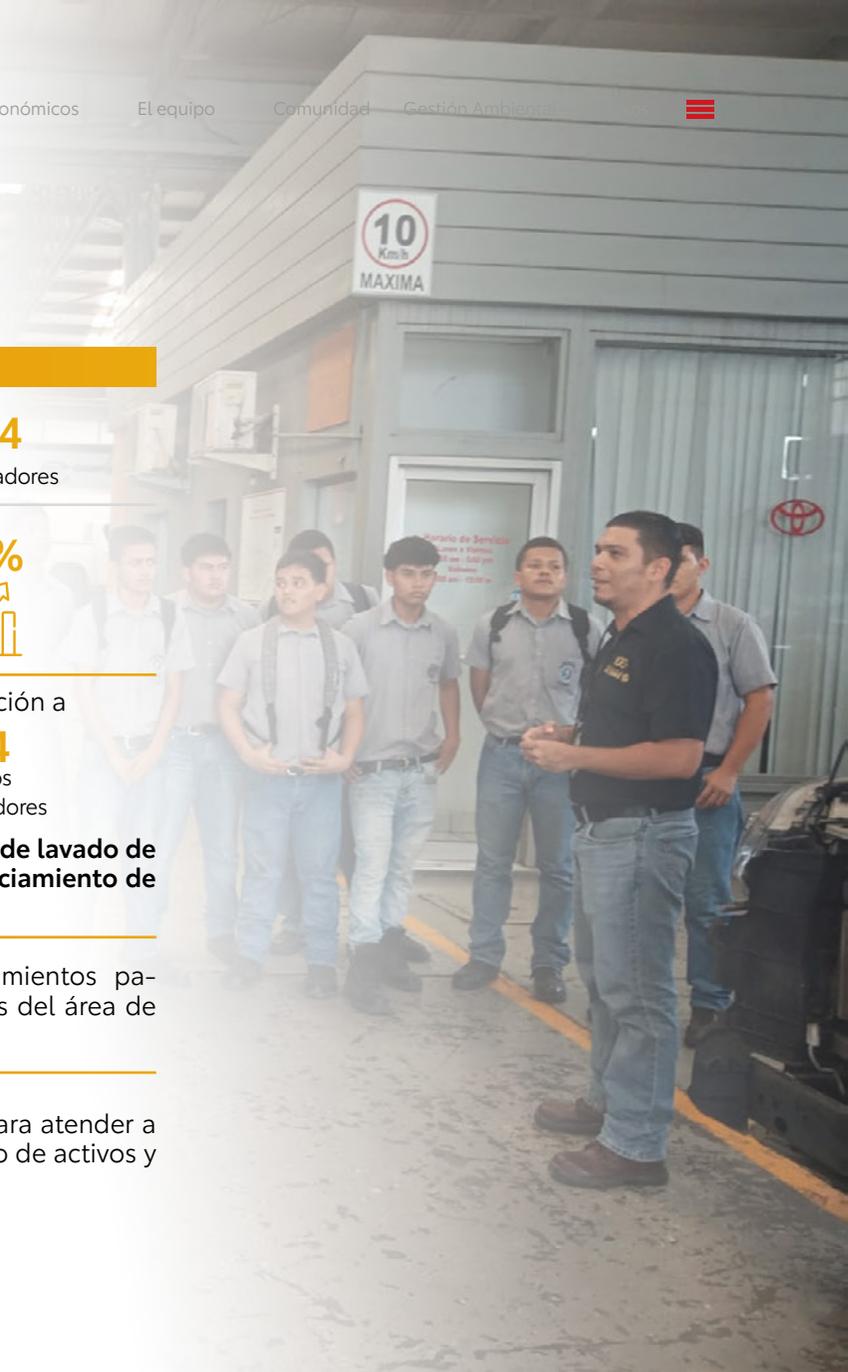
104

nuevos colaboradores

en prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.

Capacitaciones especializadas con las políticas y procedimientos para conocer al cliente con aproximadamente 80 colaboradores del área de ventas, créditos, seguros, facturación y formalización.

Capacitación a 80 colaboradores con la política y procesos para atender a los proveedores con los lineamientos de prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo.



Anticorrupción

De conformidad a la Política Anti-Soborno y Corrupción, Grupo Flores tiene un compromiso serio de lucha contra la corrupción y prácticas irregulares e ilegales.

En base a ese mandato, efectuaron las siguientes acciones:



2022



Se validan listas internas y externas de

6,384

operaciones de venta.

Evalúan aproximadamente

240

operaciones con señales de alerta, de equivalente al 5% del total de operaciones de venta.

Se determinó realizar debida diligencia incrementada para aquellas operaciones con señales de alerta (5%).

2023



Se validan listas internas y externas de

8,935

operaciones de venta.

Evalúan aproximadamente

450

operaciones con señales de alerta, de equivalente al 5% del total de operaciones de venta.

Se determinó realizar debida diligencia incrementada para aquellas operaciones con señales de alerta (5%).



Incumplimientos

Grupo Flores cuenta con reglamentos internos del trabajo actualizados y aprobados por la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social de Honduras, su normativa interna establece sanciones disciplinarias aplicables a todos los colaboradores que de manera deliberada o intencional incumplan los principios institucionales.

De los casos evaluados por el área de cumplimiento en los periodos analizados, un solo caso concluyó en el alejamiento de un colaborador por incumplimiento de la normativa interna.



Servicio al cliente



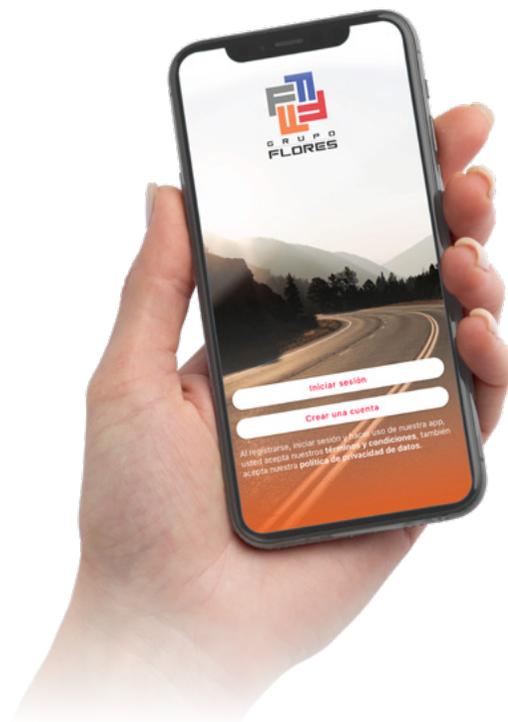
GRI 3-3, 416-1, 417-1

SASB TR-AU 250a.2, TR-AU-25a.3

Servicio al cliente

Pasada la pandemia del COVID-19 y sus impactos en los negocios, Grupo Flores continuó apostando por la capacitación de sus colaboradores para brindar un servicio con calidad y de cercanía con sus clientes, respondiendo a las expectativas del mercado y de los nuevos desafíos de servicio.

Se siguieron fortaleciendo los canales digitales para comunicarse más y mejor con los clientes y así generarles una gran experiencia.



Transformación digital

Sin duda, que algo que llegó para quedarse en la cotidianidad fue invertir en canales digitales para mayor accesibilidad de los clientes. En 2022-2023 se siguió promoviendo el uso de la aplicación móvil de Grupo Flores, que ha permitido que los clientes puedan cotizar precios de vehículos, encontrar repuestos, agendar citas en los talleres de servicio distribuidos en el país, pagar sus facturas y préstamos sin necesidad de dejar la comodidad de su hogar.

Descarga
la aplicación
móvil



Marketing responsable

La Comunicación y el Marketing de Grupo Flores son guiados por el Código de Ética, en cuanto a transparencia, competencia leal y honestidad con los clientes.

Las campañas de Marketing Responsable de Grupo Flores sobre conducción responsable, cuidados en las carreteras, manejo preventivo en carreteras, etc. enfocadas a clientes, se implementan en alianza con la Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT). Las campañas de Seguridad Vial para niños y jóvenes se realizan por medio de talleres didácticos con la metodología STEAM para la comprensión de la señalética en las calles,

Si quieres conocer más
acerca de nuestras
Campañas de Seguridad
Vial, haz click aquí





Salud y seguridad

En todo proceso de selección de los productos para comercializar a sus clientes, Grupo Flores tiene como requisito que todo producto se encuentre debidamente etiquetado, con las advertencias tanto en temas de salud como en temas de seguridad.

Las etiquetas de los productos contienen información para el uso correcto, además de los cuidados que cada uno de los clientes debe tener a momento de usarlos.

Quejas y reclamos

GRI 418-1

En los periodos 2022-2023 de este Informe, Grupo Flores no ha tenido que gestionar quejas ni y reclamos por parte de sus clientes. Tampoco ha recibido reclamos por incumplimiento de normativas internas, filtración o privacidad de datos de clientes.

Grupos Flores se caracteriza por ser una empresa dirigida con base al cumplimiento de las leyes y normativas de Honduras, así como con las especificaciones de calidad, garantía y uso de todas las marcas de vehículos, repuestos, accesorios y aditivos que distribuye, dando la seguridad de autenticidad a sus clientes para poder ofrecerles una mejor experiencia de ventas y atención.



Resultados económicos

- ◆ Datos financieros relevantes
- ◆ Valor económico distribuido
- ◆ Cadena de suministro

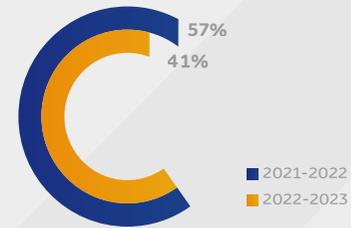


GRI 2-2, 2-4, 3-3, SASB TR-CR-000.A, TR-CR-000.B, TR-CR-000.C, TR-AU-000.B

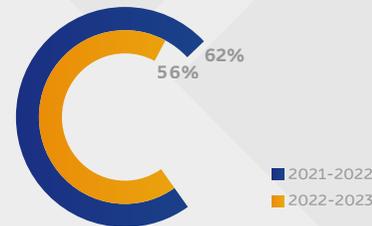
Datos financieros relevantes

El desempeño económico se ha identificado al interior del Grupo como una oportunidad de impactar sustancialmente en el empleo, en la capacidad de apertura de mercado y en el desarrollo económico de Honduras. Tras el COVID-19 y el impacto económico negativo generado en el país y a nivel global, Grupo Flores inició un proceso de recuperación a través de diferentes estrategias desafiantes e innovadoras.

Las ventas totales de vehículos nuevos Toyota en 2022 representaron el 32% de participación del mercado. En 2023 esa participación se mantuvo en 32%.



Sobre ventas totales de vehículos nuevos Ford en 2022 se registró un 1.5% de participación del mercado. En 2023 esta participación ascendió a 1.6%.



Los modelos más vendidos estos años fueron Hilux y Ranger para Toyota y Ford, respectivamente.



Mi Auto

En cuanto a venta de vehículos seminuevos en 2022 en relación con el 2021 disminuyeron en un 5%, debido a la falta de disponibilidad de inventario. Hay que destacar que, en este año, la marca más vendida fue Ford. En 2023 las ventas reflejaron un resultado favorable, presentando un incremento del 38%. Del mismo modo, la marca Ford se mantuvo como la líder en ventas.

GRI 201-1, 201-4

Valor económico distribuido

Gracias a acertadas decisiones ejecutivas, Grupo Flores alcanzó ingresos sostenidos y un incremento del 36% en 2023 con relación a 2022; sin embargo, aún se evidencia una brecha frente ingresos generados del 51% en la gestión del año 2021.

Valor económico generado y distribuido (VEG y VED) (en ESD)

	Variación 2021- 2022	Variación 2022- 2023
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	51%	36%
Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	28%	26%
1) Gastos de funcionamiento	22%	18%
2) Sueldos y prestaciones	18%	1%
3) Pago a los proveedores de capital	0%	147%
4) Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	64%	29%
5) Programas comunitarios	28%	9%
Retenido (VEG-VED)	57%	38%



SASB TR-AU-440a.1

Cadena de suministro

La cadena de suministro forma parte integral y de mucha importancia para Grupo Flores. A través de los años ha buscado afianzar y construir relaciones sólidas con sus proveedores, haciéndolos partícipes de toda la cadena de valor: desde la planificación estratégica hasta el servicio postventa.

Para garantizar la transparencia en sus operaciones y a lo largo de la cadena de suministro, Grupo Flores cuenta con una Política de Compras de Productos, Bienes y Servicios, la misma que garantiza una exhaustiva revisión documental de las áreas Legal, Cumplimiento y Tesorería para evitar el lavado de activos, la corrupción y la financiación del terrorismo.

El impacto local de la cadena de suministro del Grupo Flores es un factor de aporte importante a la sostenibilidad de la empresa y del país. Como todos los años, en 2023 Grupo Flores dio prioridad a la mano de obra local contratando al 89% de proveedores nacionales respecto al 11% internacionales. Esto representa 601 proveedores nacionales y 75 internacionales.





El equipo

- ◆ Demografía y diversidad
- ◆ Capacitación y desarrollo de carrera
- ◆ Salud y seguridad



GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-3, 405-1, 405-2, SASB TR-AU-310a.1

Demografía y diversidad

En Grupo Flores, los colaboradores se han caracterizado por ser piedra angular de las operaciones y han sido fundamentales en desarrollar un sistema de talento humano que permite impactar el mercado laboral de Honduras.

Grupo Flores ha mantenido el compromiso de seguir incorporando talento en las áreas técnicas y administrativas. Para el año 2023 cuentan con el apoyo de 734 colaboradores en jornada completa, teniendo así, un aumento de la nómina de 35 colaboradores en comparación con el año 2022.

Han continuado los esfuerzos en materia equidad de género, manteniendo una tasa del 26% de colaboradoras sobre el total de la planilla. Destaca que el 52% de Gerentes y el 33% de Coordinadores son mujeres, demostrando así un impacto importante en los cargos de toma de decisión.

Categoría Profesional	2022		2023	
	No. Colaboradores	% mujeres	No. Colaboradores	% mujeres
Directores	3	0%	3	0%
Gerentes	22	45%	23	52%
Jefes	40	23%	36	19%
Coordinadores	36	33%	33	33%
Supervisores	29	24%	28	29%
Técnicos	90	1%	99	1%
Operarios	58	9%	59	7%
Administrativos	421	32%	453	33%
Total	699		734	

Nota: a cierre del periodo 2023, ningún colaborador se encuentra sindicalizado.



Con respecto a la distribución de colaboradores de acuerdo con el sexo y edad:

Porcentaje de empleados por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad

Ratio por ubicación significativa	2022					2023				
	<30 años	30-50	>50 años	Total	%	<30 años	30-50	>50 años	Total	%
Mujeres	44	119	17	180	26%	58	120	16	194	26%
Hombres	168	309	42	519	74%	184	313	43	540	74%
Total	212	428	59	699	100%	242	433	59	734	100%

En el año 2023, Grupo Flores en su dinámica de contratación, bajas y rotación de personal generó un impacto positivo en la apuesta laboral. Se contrataron 124 colaboradores nuevos. Destaca que de esas nuevas contrataciones 32% fueron mujeres en comparación al 25% del año 2022. No obstante, disminuyó la contratación de población mayor de 50 años.

Nuevas contrataciones por edad y sexo

Ratio por ubicación significativa	2022					2023				
	<30 años	30-50	>50 años	Total	%	<30 años	30-50	>50 años	Total	%
Mujeres	11	1	30	25%	23	17	0	40	32%	26%
Hombres	27	1	89	75%	56	28	0	84	68%	74%
Total	38	2	119	100%	79	45	0	124	100%	100%

La compañía sigue avanzando en su propuesta de retención de talento, evidencia de esto es la disminución de rotación en 1,60%. Impacto que se ve reflejado en un sistema de talento humano más robusto y estable. Lo anterior, se encuentra relacionado con las prestaciones o beneficios que brinda a sus colaboradores y que presenta a continuación:

Índice de rotación

2022	2023	Var 2023 - 2022 (%)
12,79%	11,19%	-1,60%

En el Código de Ética de Grupo Flores se encuentra establecido que en ningún proceso de contratación, selección o reclutamiento de colaboradores debe existir algún tipo de discriminación por sexo, origen, edad, religión o ideología. Entre 2022 y 2023 no se reportaron casos de discriminación y/o racismo dentro o fuera de las instalaciones de Grupo Flores.

Prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización, pero que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial

GRI 401-2

	2022	2023
Seguro de vida	495	515
Asistencia sanitaria	N/A	N/A
Cobertura por incapacidad e invalidez	699	734
Permiso parental	180	194
Previsión para la Jubilación	N/A	N/A
Participación Accionaria	N/A	N/A
Seguro Médico	204	219

Específicamente frente al permiso parental, 194 de sus colaboradoras y 540 colaboradores gozaron de ese derecho en 2023. El 100% de colaboradoras y colaboradores que ejercieron ese derecho retornaron a su fuente de trabajo una vez terminado el permiso.

La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género

	2022	2023
Mujeres	180	194
Hombres	519	540

La política salarial de Grupo Flores se basa en la garantía de una compensación justa, equitativa y digna, independientemente del sexo del colaborador. Si existen algunas diferencias en la ratio laboral, se deben principalmente a situaciones ajenas al sexo, como antigüedad o negociación a momento de la contratación.





A continuación, se detalla relación salarial hombre/mujer en la correspondiente categoría laboral.

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral.

GRI 2-21

Categoría Laboral	Relación salarial Mujer/Hombre 2022 Remuneración Total (fija+variable) (promedio anual USD o L)		Categoría Laboral	Relación salarial Mujer/Hombre 2023 Remuneración Total (fija+variable) (promedio anual USD o L)	
	Mujer	Hombre		Mujer	Hombre
Directores		133.821,29	Directores		172.941,66
Gerentes	67.285,71	82.068,90	Gerentes	75.400,00	72.189,64
Jefes	31.915,17	38.113,60	Jefes	32.739,51	34.221,42
Coordinadores	32.115,83	30.333,76	Coordinadores	32.909,55	27.901,97
Supervisores	26.822,00	21.973,39	Supervisores	26.080,71	23.071,85
Técnicos	34.487,24	26.571,73	Técnicos	32.843,28	26.845,06
Operativos	12.084,23	16.696,37	Operativos	12.834,44	18.680,63
Staff	25.048,08	18.955,39	Staff	29.357,75	21.143,59
Total	229.758,26	368.534,43	Total	242.165,24	396.995,82

GRI 3-3, 201-3, 404-1, 404-2, 404-3, SASB TR-AU-310a.2

Capacitación y desarrollo de carrera

Para Grupo Flores, el programa de capacitaciones es muy importante para la carrera profesional de sus colaboradores. Estas capacitaciones generan un importante impacto en el desarrollo de las competencias y habilidades. De este modo, preparan su fuerza laboral a los desafíos y nuevas tendencias de conocimiento que se actualizan año tras año.

En 2022, el total de horas promedio de capacitación de colaboradores de Grupo Flores fue de 540,44 horas. El año 2023 evidenció una disminución de aproximadamente a la mitad de las horas capacitación, con un total de 265.35 horas anuales promedio.

Promedio de horas de formación por año

2022	Directores	Gerentes	Jefes	Coordinadores	Supervisores	Técnicos	Operarios
Hombres	113,33	83,09	39,1	11,78	12	31,43	9,09
Mujeres	0	59	43,62	20	17	6	5
Total	113,33	142,09	82,72	31,78	29	37,43	14,09

Entre 2022 y 2023 hubo un ajuste en la modalidad de capacitación, mientras que en 2022 los ejecutivos recibieron un programa de desarrollo por competencias en 2023 se seleccionó una competencia específica para cada ejecutivo de Grupo Flores.

Promedio de horas de formación por año

2023	Directores	Gerentes	Jefes	Coordinadores	Supervisores	Técnicos	Operarios
Hombres	21,3	25,5	31,6	11,5	23,6	33,43	13
Mujeres		10,75	13,5	13,23	24,14	34,5	9,3
Total	21,3	36,25	45,1	24,73	47,74	67,93	22,3



Al igual que en gestiones pasadas, se realizó evaluación de desempeño al 100% de colaboradores en los periodos 2022 y 2023. En cuanto a los resultados, el 56% de los colaboradores tuvo un feedback de excelencia, 41% bueno y 2% regular. Grupo Flores promueve el diálogo y la negociación con sus colaboradores para se encuentren satisfechos en su área de trabajo y capacitados para realizar su labor.

% de empleados que reciben evaluaciones periódicas a su desempeño

Evaluaciones	2022	2023
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%
Total	100%	100%

Acerca del clima laboral, para Grupo Flores es una real necesidad escuchar las opiniones, expectativas y sugerencias de sus colaboradores. Por eso que cada año implementa una encuesta que permite medir las fortalezas, riesgos y oportunidades. En base a esos resultados, implementa acciones de mejora o de felicitación.

En 2022 participaron en la encuesta 642 colaboradores de Grupo Flores y hubo un 93.59% de participación, obteniendo un 81% de satisfacción. En 2023 participó el 87% de colaboradores con un 81% de satisfacción general sobre el clima laboral.



GRI 3-3, 201-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, SASB TR-AU-310a.2

Salud y seguridad

Para Grupo Flores, conservar altos estándares de Salud y Seguridad ocupacional es esencial para mantener una excelencia operacional que repercuta e impacte positivamente tanto en el desarrollo económico de la empresa como en el bienestar de los colaboradores. Por lo tanto, cuenta con un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional, el mismo que está conformado por un presidente, un secretario, dos vocales y dos asesores técnicos.

Para operativizar su mandato, cuenta con un Plan Anual aprobado con las siguientes actividades:

- ◆ Reuniones Mensuales sobre medidas preventivas y actividades que se realizarán durante el mes
- ◆ Charlas sobre higiene y seguridad
- ◆ Charlas sobre el método 5S de Seguridad Laboral: Clasificar (Seiri), Ordenar (Seiton), Limpiar (Seiso), Mantener (Seiketsu) e Incorporar (Shitsuke)
- ◆ Actividades de capacitación con los bomberos
- ◆ Actividades de descarte en las diferentes áreas del Grupo
- ◆ Protocolo de bioseguridad

El 100% de colaboradores está cubierto por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. Aspecto que se repitió también en la gestión pasada.

No. de colaboradores cubiertos



Para los casos de personal que no es empleado de Grupo Flores, se cuenta con una clínica donde son atendidos sin ningún costo. En 2022 se atendieron 494 casos y en 2023 se atendió 573 casos de salud para no colaboradores.



En cuanto a capacitaciones sobre salud, en 2022 y 2023 se dieron charlas sobre:

Ergonomía y postura

Se brindan con el objetivo de prevenir las lesiones y enfermedades ocupacionales en el ámbito laboral del personal de oficina de Grupo Flores.

Temas desarrollados

Enfermedades profesionales, higiene y seguridad en el trabajo.

Higiene y seguridad

Comprender la importancia de la higiene y seguridad para el buen desempeño de las actividades laborales y prevenir lesiones y enfermedades ocupacionales en el ámbito laboral.

Temas desarrollados para el personal Técnico u Operativo

- Protocolo de Montacargas.
- Posiciones en talleres.
- Manejo de cargas.
- Importancia de uso del equipo de protección personal.
- Limpieza de áreas de trabajo.
- Separación de almacenamiento de desechos sólidos.

Temas desarrollados para el personal administrativo

- Ergonomía y cómo prevenir enfermedades a largo plazo.

Preparación a Brigadistas de los Bomberos

Se dan todos los años e incluyen los siguientes temas y objetivos:

Planificación de emergencia

(El cual tiene los siguientes objetivos)

- Identificar El nivel de organización para la atención de emergencias en su empresa.
- Determinar La estructura necesaria para la organización de un plan para emergencias.
- Reconocer Las ventajas y responsabilidades al ser miembro de una brigada de emergencia.

Evacuación de emergencia

- Identificar los componentes importantes para la detección de un incidente.
- Conocer las formas de evacuación en caso de emergencia, sea por incendio, terremoto, escape de gases tóxicos.
- Mencionar los tipos de alarma.
- Identificar los tipos de evacuación y su secuencia.

Extinción de incendios

- Este conocimiento le ayudara a cada integrante de las brigadas a interpretar lo que ve en las zonas de incendio y a reconocer los peligros potenciales; así mismo, le brindará una base para entender las tácticas de extinción dependiendo el equipo que la empresa posea.
- Los brigadistas deben tener la habilidad de interpretar el comportamiento del fuego para predecir su posible desarrollo dependiendo del tipo de material combustible y la cantidad del mismo.

Primeros auxilios

- Evaluar la victima para detectar problemas que amenacen la salud y la vida del paciente.
- Saber cómo realizar un control de sangrado.
- Realizar inmovilizaciones de fracturas.
- Conocer los diferentes grados en quemaduras y como tratarlas.





Seguridad Industrial

Que establece los siguientes objetivos:

- Comprender el campo de actuación de la Seguridad Industrial y Ocupacional.
- Identificar los diferentes tipos de riesgos a los que los empleados están expuestos en el desarrollo de su trabajo.
- Aplicar las herramientas que le ayudaran a identificar, evaluar y controlar los riesgos en los lugares de trabajo.

Temáticas desarrolladas

- Seguridad Industrial.
- Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y enfermedades Profesionales.
- Delimitación de áreas de trabajo y Enfermedades Ocupacionales.
- Señalización Industrial y Equipo de protección personal.
- Sustancias peligrosas y agentes químicos su identificación, valoración y control.
- Polvo, humo, gases, vapores.
- Riesgos físicos: Ruido, Vibraciones, iluminación, temperatura y radiaciones.
- Riesgos Biológicos.
- Riesgos Psicosociales.
- Trabajos en las alturas.
- Trabajos en Caliente.
- Levantamiento de carga.



Compromiso con la comunidad



GRUPO FLORES

Quando mueves a Honduras, el tiempo pasa volando

COMUNITARIO
GRUPO FLORES

GRI 413 -1

Compromiso con la comunidad

El compromiso que tiene Grupo Flores con las comunidades ha venido creciendo año tras año, es de suma importancia para la empresa tener una relación constante y permanente con la comunidad, a través de sus proyectos sociales, los cuales permiten mayor cercanía, confianza y solidaridad.

En 2016 se creó la Fundación Alan E. Flores con la finalidad de tener un mayor impacto en la sociedad, profundizar en este contacto y cercanía. Así la Fundación ha enfocado sus acciones entre principales pilares: Seguridad vial, Educación y Medio Ambiente.



Seguridad vial

Grupo Flores esta comprometido con la seguridad vial para que miles de hondureños no fallezcan cada año por accidentes que pueden ser fácilmente prevenibles.

En **2022** se realizaron 3 campañas de concientización de seguridad vial con los temas:

- 1 Verano responsable
- 2 Deberes del Peatón
- 3 Deberes del Conductor



Verano responsable

Durante los feriados nacionales, las carreteras tienen mayor afluencia siendo este uno de los factores para el aumento de los accidentes vehiculares. La campaña "Verano Responsable" fue creada con el fin de aconsejar y concientizar a la población hondureña sobre las medidas necesarias para mantener su seguridad y la de los demás en época de Semana Santa.

Impacto generado en 2022

La campaña se realizó de manera digital en Semana Santa 2022 bajo un formato de videos y reels por redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, logrando un alcance de visualización de 212,383.



Deberes del Peatón

En el "Día del Peatón" se educó a la población sobre los deberes de los peatones al transitar por las calles, esto con el fin de indicar qué acciones pueden tomar para tener mayor precaución.

Impacto generado en 2022

La campaña se realizó durante todo el mes de agosto de 2022 de manera digital bajo un formato de videos y reels por redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, logrando un alcance de visualización de 120,306 personas. En los videos de abordaron los temas:

- Reconocimiento de señalización de tránsito
- Cruce de calles
- Seguridad de peatones en zonas urbanas.
- Uso de elementos para el peatón (paso de cebra, puentes)



Deberes del Conductor

En el mes de noviembre y como continuación del Día del Peatón, se diseñó la campaña "Deberes del Conductor" que brinda recordatorios sobre las obligaciones que todo conductor debe de tener a momento de transitar por las calles.

Impacto generado en 2022

La campaña se realizó de manera digital bajo un formato de videos y reels por redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, obteniendo 90,587 visualizaciones. Los videos comunicaron los siguientes temas:

- Espacio necesario entre vehículos
- No obstrucción de pasos de cebras
- Límites de velocidad
- Cómo sujetar el volante
- Ajuste de espejos
- Espacios de parqueo
- Espacios para detenerse en las calles
- Uso de rotondas
- Cambio de carril
- Prioridad del peatón.

En **2023** se continuó con las campañas, esta vez con las temáticas:

- 1 Verano responsable
- 2 La seguridad vial es prioridad
- 3 En esta navidad regala seguridad

Verano responsable

Se dio continuidad a la campaña “Verano Responsable”, para mantener la concientización sobre medidas de seguridad vial en épocas de feriados.

Impacto generado en 2023

La campaña también se realizó de manera digital en Semana Santa 2023 bajo un formato de videos y reels en redes sociales, alcanzado las 657,920 visualizaciones.

La seguridad vial es prioridad

Para la semana morazánica se lanzó la campaña “La Seguridad Vial es Prioridad”, con el objetivo de concientizar sobre las medidas de seguridad que se deben de tener al momento de realizar turismo interno y evitar accidentes en las carreteras.

Impacto generado en 2023

La campaña se realizó durante todo el mes de octubre de 2023 de manera digital, bajo un formato de reel por LinkedIn, logrando un alcance de 990 visualizaciones.

En esta Navidad, Regala Seguridad

En continuidad de las campañas anteriores para las dos semanas de mayor turismo interno, se desarrolló durante el mes de diciembre la campaña “En esta Navidad, Regala Seguridad”, como una manera de recordar a la población hondureña que las fiestas decembrinas se disfrutan si no hay accidentes en las carreteras, cuidando a sus seres queridos y a los demás conductores en épocas de alto tráfico en las ciudades.

Impacto generado en 2023

La campaña se realizó de manera digital bajo un formato de reel por LinkedIn, logrando un alcance de 1,547 visualizaciones.

Educación

Para Grupo Flores la educación es una de las herramientas de mayor impacto y más poderosas para reducir las brechas de desigualdad y pobreza. Por esta razón que año tras año apoya iniciativas de formación y capacitación enfocadas especialmente en niños y jóvenes de Honduras.

A continuación, se encuentran las iniciativas de educación realizadas en el periodo 2022-2023.

Olimpiada Nacional de Robótica

En alianza estratégica con la Fundación STEM Honduras, se organizó la 5ta. Olimpiada Nacional de Robótica WRO® Honduras bajo el tema "My Robot, My Friend". Durante esta competencia participaron 16 equipos, el equipo que representó a Honduras obtuvo el puesto 14 a nivel mundial y el puntaje más alto de Centroamérica y el Caribe. Adicionalmente, el Instructor Técnico de Grupo Flores tuvo el honor de exponer durante la Conferencia: "¿Cómo toma decisiones un vehículo?".

Capacitaciones en Mecánica Automotriz

Se dictaron capacitaciones por Zoom a 40 estudiantes del Centro Técnico Hondureño Alemán de la ciudad de San Pedro Sula sobre servicio de baterías de alto voltaje y tecnología híbrida.



Capacitación a niños en Seguridad Vial con la metodología STEAM

Gracias al trabajo en alianza con el Centro Interactivo de Enseñanza Chiminike, se capacitaron a más de 700 niños en seguridad vial bajo la metodología STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas por sus siglas en inglés), el proyecto se denominó “carro bombástico”.

El proyecto tuvo lugar en los siguientes centros educativos:

- Jardín de Niños Claudia Elena Oviedo en Choluteca
- Escuela República de Brasil en Tegucigalpa
- Escuela República de Alemania #2 en La Ceiba
- CEB José Simón Azcona en San Pedro Sula

Bajo la dirección de los guías de Chiminike, los voluntarios de Grupo Flores ayudaron a los estudiantes de estos centros educativos a fortalecer competencias como pensamiento crítico, escucha activa, creatividad e innovación, enseñando a la vez la importancia de las acciones que como peatones y conductores debemos tener para una mejor seguridad vial.



Desarrollo de prácticas profesionales

Como complemento educativo a las acciones de capacitación que se han dado a los jóvenes estudiantes de las carreras de mecánica automotriz a nivel de secundaria, en 2022 participaron 21 jóvenes de la Villa de los Niños que realizaron su práctica profesional previa a la obtención de su título de bachilleres con un enfoque en mecánica automotriz.

Las prácticas se desarrollaron en 2 grupos, el primer grupo contó con

5 jóvenes

que estuvieron los meses de abril y mayo en el taller de Corporación Flores de El Prado, y en el segundo grupo participaron

16 jóvenes

en los diferentes talleres de Grupo Flores en la ciudad de Tegucigalpa.



En 2023
participaron

31 jóvenes



6 practicantes

del Centro Técnico Hondureño Alemán de la ciudad de San Pedro Sula



1 practicante

del Instituto Técnico Vocacional Del Sur de la ciudad de Choluteca



15 jóvenes

de la Villa de los Niños de la ciudad de Tegucigalpa que realizaron su práctica profesional previa a la obtención de su título de bachilleres con un enfoque en mecánica automotriz.

Charlas de Seguridad Vial

En conexión con las campañas de seguridad vial que se realizaron en las temporadas de Semana Santa de los años 2022 y 2023, se generaron alianzas con la dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT) y Seguros Continental, para desarrollar charlas presenciales y virtuales para colaboradores de Grupo Flores, proveedores y clientes que manejan flotas sobre los siguientes temas:

- Deberes y Derechos del Conductor
- Manejo Defensivo
- Señalización Vial



Con este proyecto se capacitaron a

200 colaboradores

de Grupo Flores



50 clientes y proveedores

externos a través de 6 charlas presenciales en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula y 3 charlas virtuales a nivel nacional.

Donación de equipo de seguridad para instituciones educativas

Tanto en el año 2022 como en 2023, Grupo Flores efectuó importantes donaciones de equipos de seguridad para estudiantes de Bachillerato Técnico de Mecánica Automotriz del Instituto Técnico Hondureño Alemán de la ciudad de San Pedro Sula, a estudiantes de la misma carrera de la Villa de los Niños en Te-

gucigalpa y a estudiantes del Instituto Técnico Vocacional del Sur en la ciudad de Choluteca.

Gracias a esta donación los jóvenes estudiantes del área de mecánica cuentan con mayores recursos para mantener su seguridad al realizar las clases prácticas que se dan en los talleres mecánicos de esas instituciones, beneficiando así las instituciones educativas de esta área de estudio.



Medio ambiente

Grupo Flores está comprometidos con el cuidado del medio ambiente y para ello, ha establecido alianzas con organizaciones especializadas en la correcta y adecuada disposición de los residuos. El dinero que se recauda mensualmente por la venta de estos residuos retorna a Grupo Flores se destina para seguir financiando sus actividades con la Comunidad.

Para conocer más sobre cómo gestionamos nuestros residuos ir al **Capítulo de Gestión Ambiental**



Voluntariado Corporativo

Para Grupo Flores el voluntariado corporativo representa una gran oportunidad para contribuir al desarrollo de las comunidades, así como promueve el sentido de solidaridad de sus colaboradores con las comunidades del entorno en donde opera.

A través de los años cada vez más voluntarios se han ido sumando a los proyectos, entre los periodos 2020-2021 se registraron 133 colaboradores, en el periodo 2022-2023 este número aumentó a 448. En cuanto al total de horas, en el periodo de 2022-2023 se sumaron 10,176, más de 8,000 horas que en el periodo 2020-2021.

Detalle	2020	2021	2022	2023
Participación de voluntarios por año	68	65	148	300
Horas totales anuales	1,181	263	4,809	5,367

Se lograron estas excelentes cifras gracias a que se desarrollaron un total de 82 actividades a nivel nacional en los periodos 2022-2023. También es importante rescatar que en 2023 el 41% de los colaboradores se registraron en alguna de las actividades desarrolladas.



Las actividades de voluntariado más representativas de los colaboradores de Grupo Flores en 2022 y 2023 fueron:

Concurso de Arte Toyota Dream Car

Desde 2011 que Grupo Flores realiza el concurso Toyota Dream Car que motiva y desafía a niños del mundo a imaginar y dibujar el auto de sus sueños. Esto les permite confiar en sus capacidades, habilidades y en la forma en cómo ven el futuro. Hasta la fecha ha contado con la participación de más de 23,000 niños artistas a lo largo de estos años, entregando a los ganadores de cada categoría becas para el apoyo de su educación.

Las categorías del concurso son: categoría 1: 7 años o menores, categoría 2: 8-11 años y categoría 3: 12-15 años.

En 2024 se recibieron un total de 2,253 obras de arte de más de 60 instituciones educativas y organizaciones a nivel nacional. Los participantes fueron de las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Danlí, San Lorenzo, Tela, La Ceiba, Choluteca, La Esperanza, Santa Rosa de Copán, Juticalpa y Comayagua.

El jurado está conformado por artistas hondureños que con su experiencia evalúan las obras de los niños con base a diferentes criterios como:

Mensaje	Singularidad	Calidad Artística
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Expresa un sueño futuro ◆ Expresa simpatía y emoción con su dibujo ◆ Transmite la idea claramente ◆ Tiene coherencia su dibujo con la explicación del mismo 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Es original ◆ Es innovador ◆ Expresa una visión infantil ◆ Expresa creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Composición de la obra con relación a los elementos del dibujo ◆ Uso de color (combinación de estos) y técnica de dibujo

Ganadores 2022

Categoría	Lugar	Ganador
Categoría 1	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primer lugar "Vacación Móvil" ◆ Segundo lugar "Explorer Mountain Car" ◆ Tercer lugar "Solar Toyota Camper" 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rafaella Wing ◆ Matthias Eyl ◆ Sebastián Williams
Categoría 2	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primer lugar "Spreading Life" ◆ Segundo lugar "Cangrebasura" ◆ Tercer lugar "Toyota Dream Car" 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Camila Benítez ◆ Anya Schacher ◆ Diana Paz
Categoría 3	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primer lugar "Aventuras entre Páginas" ◆ Segundo lugar "Carro de Mundos Paralelos" ◆ Tercer lugar "Mis Sueños" 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ana Medina ◆ María Fernanda Galo ◆ Nancy Silva





Ganadores 2023

Categoría	Lugar	Ganador
Categoría 1	◆ Primer lugar "Cafetería Car"	◆ Marianne Alvarado
	◆ Segundo lugar "el auto de mis sueños"	◆ Jennifer García
	◆ Tercer lugar "Flower Nature Truck"	◆ Viviana Bendeck
Categoría 2	◆ Primer lugar "Pollution Converter"	◆ Hannah Eyl
	◆ Segundo lugar "The Planet Saver"	◆ Seraphina Sabat
	◆ Tercer lugar "Carro de Rescate para Animalitos Peggy"	◆ Ana Agüero
Categoría 3	◆ Primer lugar "Book Car"	◆ Hellen Álvarez
	◆ Segundo lugar "Un Vistazo al Futuro con mi Toyota"	◆ Óscar Villela
	◆ Tercer lugar "Toyota Centurio 3"	◆ Santiago Meza

Para conocer más y ver las obras [haz click aquí](#)



Concurso de Arte Centenario

Grupo Flores organizó el primer concurso “Arte Centenario Grupo Flores”, enmarcado en el foco de cuidado del medio ambiente, como parte de la estrategia de responsabilidad social empresarial. Los objetivos de esta actividad fueron:

- ◆ Promover el arte hondureño y destacar el talento local.
- ◆ Reconocer la creatividad e innovación de los hondureños expresados a través del arte y el trabajo con materiales que resultan de los talleres.
- ◆ Hacer un uso creativo de la “chatarra” que sale de las operaciones de los talleres de Grupo Flores, bajo un esquema de reciclaje y reutilización.

Este concurso contó con 50 participantes, individuales y grupales, provenientes de las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Tocoa, La Ceiba y Santa Cruz de Yojoa.

Las obras ganadoras tuvieron el honor de ser expuestas durante la celebración del centenario de Grupo Flores.

Para la creación de las obras, Grupo Flores proporcionó el siguiente material a los artistas:



Ganadores 2023

Lugar/Ganador(a)	Obra
◆ Primer lugar: Álex Geovanny Núñez Zúniga, de la ciudad de San Pedro Sula.	“Música, Metal y Acero”
◆ Segundo lugar: Jonatan Rodríguez Rodríguez, de la ciudad de Tegucigalpa.	“Guardianes del Corazón: Manteniendo la luz de Check Engine Apagada”
◆ Tercer lugar: Grupo conformado por Hernán Hernán Antonio Castillo Bellino, María Sofía Casanova Zavala, Raúl Eduardo Varela Rodríguez de la ciudad de Tegucigalpa	“Viaje en el Tiempo”



Campeonato de Fútbol Copa Centenario Grupo Flores- Jugando por la Educación

En el pilar de educación, Grupo Flores organizó el primer torneo de fútbol U-16 bajo el nombre “Copa Centenario – Jugando por la educación”, en el que participaron 10 equipos de jóvenes entre las edades de los 15 a 16 años de instituciones educativas de la ciudad capital.

Previamente al inicio de Copa, los equipos presentaron 3 proyectos de mejora de infraestructura, de fortalecimiento o apoyo educativo para la institución educativa que representan, los tres primeros lugares del torneo serán financiados por la empresa. Además, los jugadores participantes fueron capacitados en formulación de proyectos por colaboradores de Grupo Flores.

Los equipos participantes fueron:

- ◆ Club Deportivo Halcones
- ◆ Renuevos School
- ◆ Club Deportivo Catrachos
- ◆ Club Deportivo Federal
- ◆ Academia de Fútbol Lions
- ◆ Club Deportivo Tigres
- ◆ Escuela Aldebarán



Equipos ganadores

- ◆ **Primer lugar:** Club Deportivo Real Tegus, que benefició a la Escuela Sotero Barahona
- ◆ **Segundo lugar:** Instituto Salesiano San Miguel, que benefició al Programa de Becas Ad Astra
- ◆ **Tercer lugar:** Club Deportivo UNAH, que benefició al CEB 4 de Junio





Taller Manos al Motor

Con el objetivo de capacitar a sus colaboradoras en mecánica básica y cuidados preventivos del vehículo, Grupo Flores desarrolló un programa piloto, abordando los siguientes temas:

- ◆ Calibración de llantas (presión, medidas, suspensión)
- ◆ Cambio de llantas
- ◆ Revisión de niveles de aceite de motor
- ◆ Revisión de niveles de refrigerante
- ◆ Revisión de niveles de aceite de caja
- ◆ Revisión de baterías
- ◆ Luces e indicadores del tablero
- ◆ Ruidos en el vehículo
- ◆ Fugas del vehículo

El contenido y material impartido fue creado de manera interna por el área de servicios y taller y revisado por el área técnica de Grupo Flores. Con sesiones los días sábados, las capacitaciones contaron con una parte teórica y una práctica.

A la finalización del taller, se realizó una evaluación y un grupo focal para recibir sugerencias y puntos de mejora por parte de los participantes.

Entre los indicadores más importantes de la evaluación, se destaca:



60%

participó en más de 3 sesiones del taller

De los aspectos evaluados, la comunicación, contenido, metodología y explicación de los temas fueron evaluados en promedio con un

70%

como Muy Buenos.

Los contenidos de: cambio de llantas, revisión de niveles de refrigerante, revisión de niveles de aceite de caja, revisión de baterías y luces e indicadores de tablero, recibieron una calificación de

80%

como Muy Buenos.



Se obtuvo un

80%

de satisfacción con el indicador NPS.

Reapertura del Parque Vial

En alianza con el Centro Interactivo de Enseñanza Chiminike, se procedió a la reapertura del parque vial para niños para promover espacios de aprendizaje y educación vial para la niñez de Honduras, los beneficios de una conducción responsable y respetuosa y las responsabilidades que tanto el peatón como el conductor deben de tener en la vía pública.

Así, con todas estas actividades, Grupo Flores celebró sus 100 años de crecimiento continuo con sus proyectos de gran impacto para la Comunidad, contribuyendo al desarrollo de Honduras con pasión y dedicación en favor de la educación, la seguridad vial y el medio ambiente.



Gestión ambiental

- ◆ Energía
- ◆ Agua
- ◆ Emisiones
- ◆ Residuos
- ◆ Educación ambiental





GRI 3-3

Gestión ambiental

Siendo conscientes que la operación de Grupo Flores puede tener impacto en el medio ambiente, se ha diseñado un sistema de gestión ambiental enmarcado en la normativa nacional, los Principios de Pacto Global y la Norma ISO 26000 que convergen en sus políticas ambientales. También se han adoptado los estándares Dealer Environmental Audit Risk Program (DERAP) de Toyota Motor Corporation y la Black and Gray List de Scania con el propósito de alinearse con apuestas internacionales en la materia.

Bajo este marco nacional e internacional, la gestión ambiental de Grupo Flores se enfoca en grandes rasgos en 4 pilares: a) La eficiencia energética, b) La gestión de emisiones de gases efecto invernadero, c) El manejo de residuos y d) La educación ambiental como un compromiso por el cuidado del planeta.



GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

Energía

Respecto a la gestión y apuesta por la eficiencia energética, Grupo Flores realizó la medición y monitoreo permanente de su consumo energético e implementó medidas que permitan su reducción, tales como la construcción de granjas solares. El impacto de estas granjas solares las veremos a continuación.

En 2023, el consumo energético fue de

2,004,751 kWh
(7,217.1 GJ):



Consumo de energía

	2020	2021	2022	2023
Consumo (kWh)	661,213	362,940	1,663,434	2,004,751
Total	661,213	362,940	1,663,434	2,004,751



Gracias a la instalación de la granja solar de Grupo Flores, el consumo de energía de 2021 a 2022 se redujo en 203,547 kWh y de 2022 a 2023 en 374,054 kWh.

Ahorro de energía

	2020	2021	2022	2023
Reducción de consumo (kWh)	26,887	298,273	203,547	374,054
Total	26,887	298,273	203,547	374,054



En 2022 Grupo Flores instaló

648 paneles solares
y en 2023,

328 paneles solares adicionales.



Se logró la cifra hito de reducción de

374,054 (kwh)



Agua

De igual manera, Grupo Flores ha implementado diversas iniciativas para disminuir el consumo y así mitigar el impacto en los afluentes de agua. Por un lado, se puso en marcha el uso de fluxómetros en lavamanos y sanitarios en sus instalaciones para el ahorro de agua, también hemos realizado la revisión periódica de los equipos e instalaciones hidro-sanitarias y el cambio paulatino de los grifos y sanitarios en mal estado y de tecnologías obsoletas, por tecnologías de bajo consumo y ahorro.



GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, SASB TR-CR-410a.1, TR-CR-410a.2, TR-AU-410a.1, TR-AU-410a.2, TR-AU-410a.3, TR-AP-130a.1, TR-AP-410a.1

Emisiones

En 2023, Grupo Flores midió sus emisiones en lo referente a consumo de combustibles con fuentes no renovables, a partir de los avances tecnológicos para la reducción de emisiones de las marcas de vehículos distribuidas por la compañía:



La tecnología de motores VVTi (válvulas inteligentes de tiempo variable) ofrece potente aceleración, menos consumo de combustible y además reduce las emisiones de gas al tener una mejor ignición de combustible. La tecnología Diesel "Common Rail" (conocida como D4D) inyecta una cantidad precisa de combustible directamente en la cámara de combustión para lograr un mayor ahorro de combustible, lo cual contribuye a reducir los niveles de CO₂ de las emisiones de escape. Los automóviles híbridos con tecnología HybridSynergy Drive (HSD), manejan una combinación de motor de gasolina y eléctrico, lo cual reduce el consumo de gasolina, reduciendo a su vez la contaminación y las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂)





El motor EcoBoost® promueve el ahorro de combustible por medio de una combinación de la inyección directa de gasolina y turbocompresor es la clave para la eficiencia de combustible del motor pequeño de EcoBoost y gran potencia del motor. Doble árbol de levas variables independiente (Ti-VCT) completa el cuadro. Los motores EcoBoost pueden reducir el consumo de combustible hasta en un 20% y ayudar a reducir las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂).



SCANIA

Scania usa dos tecnologías para el control de emisiones: EGR y SCR, que controlan las emisiones de la manera más eficaz. Con la EGR (Recirculación de Gases de Escape), el aire de admisión es diluido con los gases de escape con el fin de reducir la formación de NOx durante la combustión. Con sus motores en línea Euro 5 EGR, Scania es el primer fabricante del mundo en cumplir los estándares Euro 5 sin tratamiento posterior de los gases de escape. La SCR (Reducción Catalítica Selectiva) es un sistema de tratamiento posterior en que una solución de urea (AdBlue) se inyecta al flujo de escape, provocando un proceso catalítico que reduce las emisiones de Óxido de Nitrógeno (NOx).

Consumo de combustibles de fuentes no renovables (en julios o múltiplos)

	2020	2021
Km recorridos totales	49,111	40,312
Total	49,111	40,312

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
 SASB TR-AU-440a.1, TR-AU-440b.1,
 TR-AU-440b.2, TR-AU-440b.3

Residuos



Para Grupo Flores una adecuada disposición final de todos los residuos es un proceso importante en su apuesta por iniciativas de economía circular y de reducción de desechos que van a los vertederos. Para ello, tiene un Plan de Gestión de Residuos que dicta los lineamientos para todas las áreas de la empresa. Este proceso se encuentra certificado por REINCA, ECOLOGIC, INVEMA y AYCO, organizaciones con los que trabaja y que garantizan el buen manejo de los residuos con recicladoras.

Bajo los estándares ambientales tanto nacionales como internacionales para el tratamiento de estos materiales, Grupo Flores trabaja con recicladoras que tengan la categoría 3 o 4 según el tipo de material que se procesa, esto de acuerdo con la Tabla de Categorización Ambiental, en aplicación de los Artículos 255 de la Constitución de la República, 36 numerales 8); 116, 118, numeral 2); 119 y 122 de la Ley General de la Administración Pública, 5 y 78 de la Ley General del Ambiente, 1 y 2 del Decreto 181-2007, 29, 30, 31 del Reglamento del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA).



Grupo Flores ha establecido tres procesos de reciclaje: De aceite, de papel y electrónicos.

Proceso de Reciclaje de Aceite

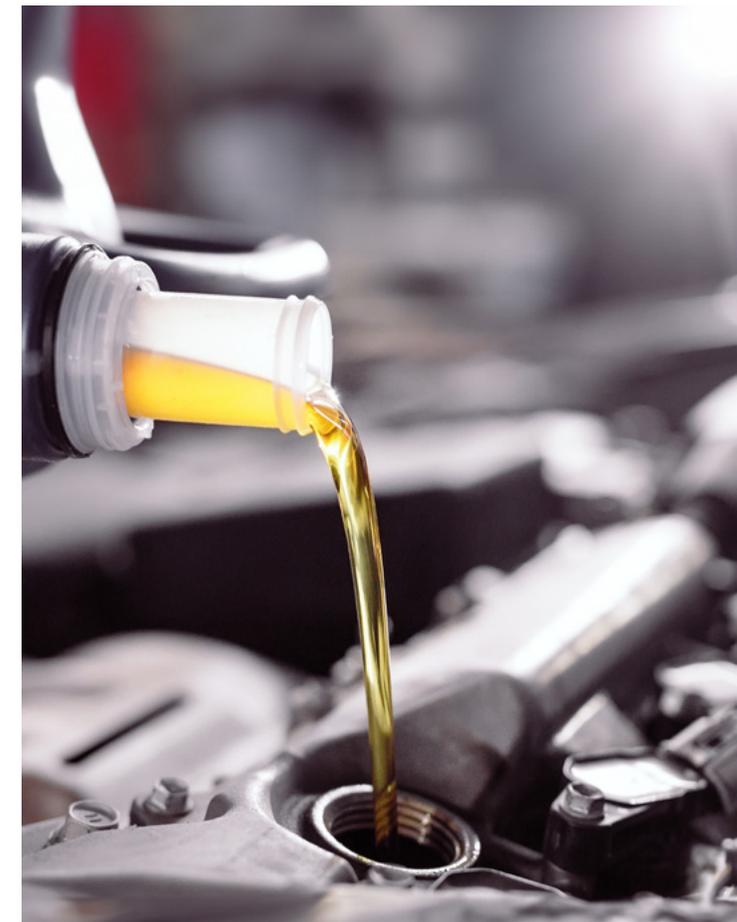
- 1 Visita del vehículo en el taller
- 2 Recolección de aceite y filtro
- 3 Vertido del aceite en una fosa
- 4 Almacenamiento del aceite
- 5 Entrega de aceite a proveedor certificado

Proceso de Reciclaje de Papel

- 1 Utilización del papel
- 2 Trituración del papel
- 3 Almacenamiento
- 4 Recolección por parte de proveedor certificado
- 5 Reciclaje

Proceso de Reciclaje de Residuos Electrónicos

- 1 Identificación de residuos
- 2 Entrega de residuos electrónicos a proveedor certificado
- 3 Desmantelamiento y procesamiento
- 4 Reciclaje







Aceite

Aualmente se recicla un promedio de **39,460** galones de aceite

Aualmente se recicla un promedio de **de 1,9 Ton.** de papel



Papel



Electrónicos

Aualmente se recicla un promedio de **2,595** libras de residuos electrónicos

En cuanto al promedio de reciclabilidad de productos de Grupo Flores, se cuenta con un programa de reciclaje de accesorios y disposición final de repuestos.

Reciclabilidad (En ton)

2022	2023
6 toneladas de hierro proveniente de repuestos.	7 toneladas de hierro proveniente de repuestos.

GRI 3-3

Educación ambiental

La Educación Ambiental para el Grupo Flores es una oportunidad de difundir el conocimiento sobre el Medio Ambiente, los impactos que tiene la sociedad sobre éste y las diversas opciones de mitigación que se pueden desarrollar hoy en día.

Así, durante el año 2023 se realizaron diversas actividades alineadas con el compromiso de la empresa por estimular y consolidar las iniciativas de cuidado del Medio Ambiente.

El **22 de abril de 2023**, para conmemorar el Día de la Tierra, los voluntarios de Grupo Flores participaron en el mantenimiento de viveros en el Parque Nacional Cerro Juana Laínez, en coordinación con la Fundación Ecológica de Tegucigalpa (FET), oportunidad para hacer conocer esta belleza natural y tomar conciencia acerca de su cuidado.

En **octubre de 2023** Grupo Flores se sumó a la campaña de recolección de residuos electrónicos “Haciendo el Bien” como parte del compromiso de reciclar los residuos electrónicos generados minimizando los impactos negativos a la salud y al medio ambiente. Oportunidad también que ayudó a concientizar acerca de los residuos sólidos tanto a los colaboradores de Grupo Flores como a la ciudadanía en general.

Esta iniciativa, organizada por la Fundación STEM en alianza con RECICLATECC en el marco del Día Internacional de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), ayudó a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible #3: Salud y Bienestar y #12: Producción y Consumo Responsable.

Con respecto a forestación, en 2022 Grupo Flores plantó 1,200 árboles en Esquías (Comayagua) y en total ha plantado más de 1,500 especies forestales.





Anexos

- ◆ Anexo I: Alianzas y m embresías
- ◆ Anexo II: Materialidad
- ◆ Anexo III: Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- ◆ Anexo IV: Indicadores FUNDAHRSE



Anexo I: Alianzas y membresías

GRI 2-28

Grupo Flores está convencido que, para que sus acciones alcancen un mayor impacto y alcance en la sociedad, es imprescindible contar con aliados estratégicos y formar parte de asociaciones y cámaras que buscan la sinergia entre empresas y sectores.

Para ello, Grupo Flores se encuentra afiliado a los siguientes gremios:

- Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)
- Asociación Hondureña de Importadores de Vehículos Automotores y Afines (AHDIVA)
- Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)
- Cámara de Comercio e Industria de Cortés
- American Chamber of Commerce (AmCham Honduras)
- Cámara de Comercio Binacional Honduras-Argentina (CCBHA)
- Cámara Hondureña de Corredores de Seguros (CAH-DECOSE).



Anexo II: Materialidad

GRI 3-1, 3-2

El proceso de Doble Materialidad en Grupo Flores inició en 2023 y concluyó en el año 2024. Además de la revisión documental tanto de información pública, como de documentos internos y las entrevistas con personal clave de la compañía, se hicieron consultas a colaboradores, clientes, socios comerciales, distribuidores, proveedores y entidades financieras aliadas.

El proceso de Doble Materialidad incluyó los siguientes pasos:

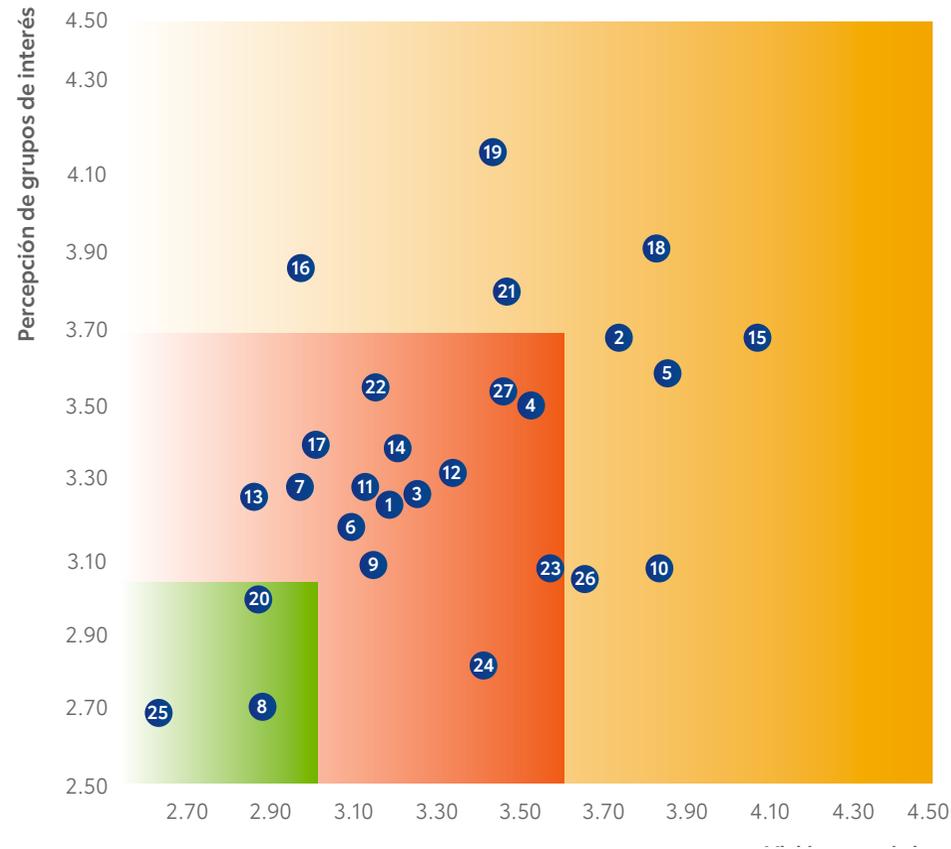


El análisis de materialidad partió de un listado largo de **27 temas potenciales dividido en 5 dimensiones**, que luego fueron clasificados en temas materiales, temas potencialmente materiales y temas no materiales:

Gobierno corporativo y ética	6
Talento	5
Comunidad y proveedores	3
Experiencia al cliente	9
Gestión ambiental	4



Matriz de Materialidad de Impacto



(9) Temas materiales

- 15 Seguridad y calidad de los productos y servicios
- 18 Satisfacción del cliente
- 19 Innovación digital y tecnológica
- 5 Desempeño económico
- 2 Ética e integridad
- 21 Accesibilidad a la movilidad
- 10 Atracción y retención de talento
- 16 Educación vial
- 26 Circulación y gestión de residuos.

(3) Temas no materiales

- 20 Transparencia en información del producto/servicio
- 8 Clima organizacional
- 25 Cultura ambiental

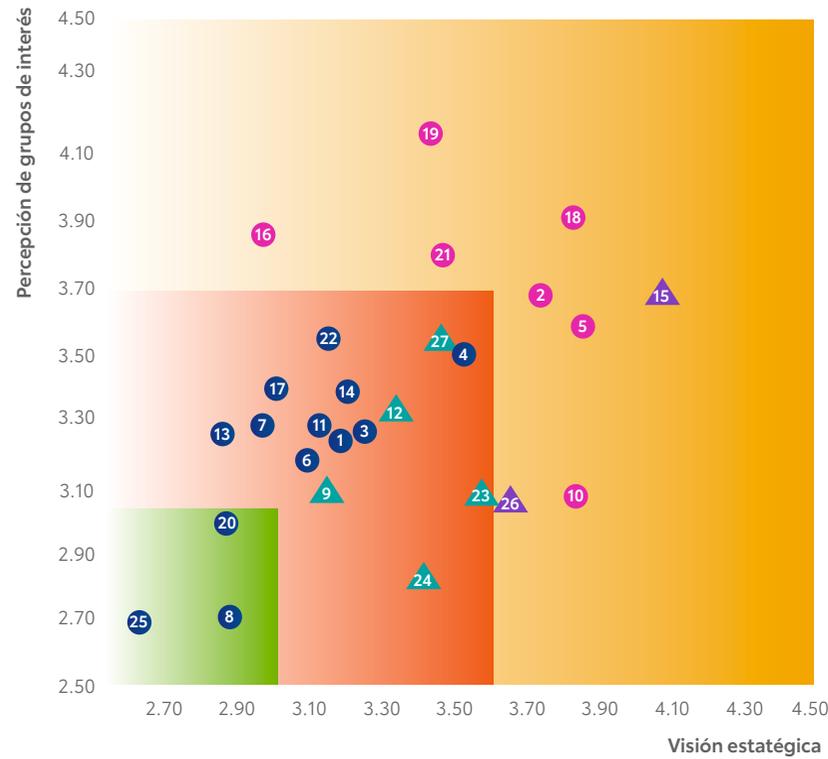
(15) Temas potencialmente materiales

- 4 Cumplimiento legal y regulatorio
- 27 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 22 Proyección de datos personales / Ciberseguridad
- 12 Desarrollo de cadena de suministro
- 23 Productos y servicios verdes
- 14 Inversión social y desarrollo comunitario
- 3 Transparencia y rendición de cuentas
- 1 Gobierno corporativo
- 11 Desarrollo de talento
- 17 Educación y cultura financiera y de prevención (seguro)
- 6 Protección de los Derechos Humanos
- 7 Inclusión, equidad y diversidad
- 24 Gestión de emisiones
- 9 Salud y seguridad ocupacional
- 13 Evaluación de proveedores

Posteriormente, se realizó una integración con la materialidad financiera, dando como resultado la siguiente matriz integrada.

Matriz de Materialidad integrada

Impacto y Financiera



Materiales de impacto
 Doblemente material (impacto + financiera)
 Material financiero

(9) Temas materiales

- 15 Seguridad y calidad de los productos y servicios
- 18 Satisfacción del cliente
- 19 Innovación digital y tecnológica
- 5 Desempeño económico
- 2 Ética e integridad
- 21 Accesibilidad a la movilidad
- 10 Atracción y retención de talento
- 16 Educación vial
- 26 Circulación y gestión de residuos.

(15) Temas potencialmente materiales

- 4 Cumplimiento legal y regulatorio
- 27 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 22 Proyección de datos personales / Ciberseguridad
- 12 Desarrollo de cadena de suministro
- 23 Productos y servicios verdes
- 14 Inversión social y desarrollo comunitario
- 3 Transparencia y rendición de cuentas
- 1 Gobierno corporativo
- 11 Desarrollo de talento
- 17 Educación y cultura financiera y de prevención (seguro)
- 6 Protección de los Derechos Humanos
- 7 Inclusión, equidad y diversidad
- 24 Gestión de emisiones
- 9 Salud y seguridad ocupacional
- 13 Evaluación de proveedores

Anexo III

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Seguridad y calidad de los productos y servicios	Satisfacción del cliente	Innovación digital y tecnológica	Desempeño económico
<div data-bbox="782 459 898 577"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </div> <p>11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p>	<div data-bbox="1254 459 1371 577"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> </div> <div data-bbox="1404 459 1520 577"> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<div data-bbox="1721 459 1838 577"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div data-bbox="1871 459 1988 577"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> </div> <p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.</p>	<div data-bbox="2189 459 2305 577"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.</p>

Ética e integridad



16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Accesibilidad a la movilidad



9.1

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

11.2

De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

Atracción y retención de talento



8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.

8.6

De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores

Educación vial



11.2

De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

3.6

Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo

Circularidad y gestión de residuos



12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Anexo IV

Indicadores FUNDAHRSE

En 2022 y 2023, Grupo Flores completó el proceso de evaluación y autodiagnóstico de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial de Centroamérica y el Caribe, IndiCARSE, software creado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).

Estos indicadores, alineados a Pacto Global y a la ISO 26000 (Guía de Responsabilidad Social), permiten un análisis comparativo de los resultados de las organizaciones que participan en el proceso con respecto al grupo de empresas que han completado el autodiagnóstico a nivel regional para este período. Este análisis ofrece una guía hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos de las iniciativas y proyectos para alinearlas dentro de la estrategia.

Sectores que participan en la evaluación:

- ◆ Tecnología
- ◆ Comercio
- ◆ Educación
- ◆ Industria
- ◆ Finanzas
- ◆ Turismo
- ◆ Banca y seguros
- ◆ Comunicación
- ◆ Energía e hidrocarburos
- ◆ Gobierno
- ◆ Industria alimenticia
- ◆ Servicios
- ◆ Telecomunicaciones
- ◆ Agricultura
- ◆ Bienes Raíces
- ◆ Construcción
- ◆ Explotación Minera
- ◆ Gremios
- ◆ Manufactura
- ◆ Servicios alimentos y bebidas
- ◆ Transporte
- ◆ Agroindustria Azucarera
- ◆ Organizaciones no gubernamentales
- ◆ Call Center
- ◆ Industria Médica



Resultados 2022

Tanto en Gobernanza, Derechos Humanos, Medio Ambiente, Asuntos de Consumidores y Participación Activa de la Comunidad, el puntaje ha sido el mismo de 2021, sin embargo, superior a la media nacional y regional.

En Prácticas Laborales hubo una baja de puntuación en 2% en comparación al 2021.

Resultados 2023

A pesar de que en Gobernanza ha habido un leve descenso de 3 puntos, en Derechos Humanos, Medio Ambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de Consumidores y Participación Activa de la Comunidad, el puntaje ha sido el mismo de 2022, sin embargo, superior a la media nacional y regional.

En cuanto a Prácticas Laborales existe un incremento de 2 puntos con relación al año anterior gracias a todos los proyectos enfocados en los colaboradores, que demuestra, un año más, su gran importancia para Grupo Flores.

Materia	Promedio	Promedio 2021	Promedio Nacional	Promedio Regional	Comercio	De 501 a 1,000 Per.	De US\$ 50.0 M. a US\$ 100.0 M.
Gobernanza	100	100	96	90	88	92	84
Derechos humanos	100	100	97	91	80	83	78
Prácticas laborales	97	99	97	95	89	90	88
Medio ambiente	96	96	93	84	73	75	60
Prácticas justas de operación	100	99	98	91	90	93	89
Asuntos de consumidores	98	98	98	94	80	70	67
Participación activa de la Comunidad	100	100	96	87	81	88	74
	0	0	0	0	0	0	0
Total	99	99	96	91	83	84	84

Materia	Promedio	Promedio 2022	Promedio Nacional	Promedio Regional	Comercio	De 501 a 1,000 Per.	De US\$ 50.0 M. a US\$ 100.0 M.
Gobernanza	97	100	96	93	85	94	96
Derechos humanos	100	100	96	92	78	89	89
Prácticas laborales	99	97	97	95	90	92	92
Medio ambiente	96	96	92	87	67	77	76
Prácticas justas de operación	100	100	96	92	85	94	94
Asuntos de consumidores	98	98	97	95	77	74	73
Participación activa de la Comunidad	100	100	95	91	79	91	84
	0	0	0	0	0	0	0
Total	99	99	96	92	81	87	87

Anexo V

Estándares GRI

Grupo Flores ha elaborado este Informe de Sostenibilidad de conformidad con Estándares GRI y SASB, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023.

Estándares universales			Página(s)	Razones de Omisión
Contenido	Descripción			
GRI 1: Fundamentos 2023				
GRI 2: Contenidos Generales 2023				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización	7, 16	
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4, 42	
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	4	
	GRI 2-4	Reexpresión de la información	4, 42	
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 16	
	GRI 2-7	Empleados	46-49	
	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	46-49	
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	29-33	
	GRI 2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	29-33	
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	29-33	
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	29-33	
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	29-33	



Estándares universales			Página(s)	Razones de Omisión
	Contenido	Descripción		
GRI 1: Fundamentos 2023				
GRI 2: Contenidos Generales 2023				
Gobernanza	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4	
	GRI 2-15	Conflictos de interés	34-37	
	GRI 2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	29-33	
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	29-33	
	GRI 2-19	Políticas de remuneración	29-33	
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	29-33	
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	49	
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
	GRI 2-23	Compromiso de política	34-37	
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos de política	34-37	
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	34-37	
	GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	34-37	
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	34-37	
	GRI 2-28	Asociaciones de las que se participa	82	
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	21	
	GRI 2-30	Acuerdos de negociación colectiva	46-49	
GRI 3: temas materiales 2023				
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	21-27, 82	
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	21-27, 82	
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	34-37, 39-40, 42, 50-54, 72, 80	



Correlación con Estándares GRI				Página(s)	Razones de Omisión
Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción		
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
Desempeño económico	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	43	
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	50-54	
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	34-37, 43	
Anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	34-37	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34-37	
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	34-37	
Energía	GRO 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	73	
		302-3	Intensidad energética	73	
		302-4	Reducción del consumo energético	73	
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	73	
Emisiones	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	75-76	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	75-76	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	75-76	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	75-76	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	75-76	
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	75-76	
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	75-76	

Correlación con Estándares GRI				Página(s)	Razones de Omisión
Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción		
Efluentes y Residuos	GRI 306: Efluentes y Residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	77-79	
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	77-79	
		306-3	Derrames significativos	77-79	
		306-4	Transporte de residuos peligrosos	77-79	
		306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	77-79	
Empleo	GRI 401: Empleo	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	46-49	
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	48	
		401-3	Permiso parental	46-49	
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51-54	
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51-54	
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	51-54	
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51-54	
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51-54	
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	51-54	
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	51-54	
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51-54	

Correlación con Estándares GRI				Página(s)	Razones de Omisión
Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción		
Formación y enseñanza	GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	50-54	
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	50-54	
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	50-54	
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	46-49	
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	46-49	
Libertad de asociación y negociación colectiva	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		Por razones estrictamente confidenciales y de estrategia no se reportará este indicador. Se buscará transparentar esta información en el siguiente reporte.
Comunidades locales	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	56-70	
Salud y seguridad de los clientes	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	39-40	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	34-37	
Marketing y etiquetado	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	34-37	
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	34-37	
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	34-37	
Privacidad del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	40	

Anexo V

Estándares SASB

Estándar	Tópico SASB	Código	Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad	Página(s)	Razones de omisión
Alquiler y arrendamiento de vehículos	Actividad	TR-CR-000.A	Edad media del vehículo	42	
		TR-CR-000.B	Total de días de alquiler disponibles	42	
		TR-CR-000.C	Tamaño medio de la flota de alquiler	42	
	Economía y utilización del combustible de la flota	TR-CR-410a.1	Economía de combustible de la flota de alquiler como promedio ponderado por día por región	75-76	
		TR-CR-410a.2	Tasa de utilización de la flota	75-76	
Automóviles	Actividad	TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	42	
	Seguridad del producto	TR-AU-250a.2	Número de quejas por defectos relacionados con la seguridad, porcentaje investigado	39-40	
	Prácticas laborales	TR-AU-310a.1	Porcentaje de plantilla activa cubierta por convenios colectivos	46-49	
		TR-AU-310a.2	(1) Número de paros laborales (2) Total de días de inactividad	50-54	
	Economía de combustible y emisiones en la fase de uso	TR-AU-410a.1	Economía de combustible promedio ponderada por ventas de flotas de pasajeros, por región	75-76	
		TR-AU-410a.2	(1) Número de vehículos cero emisiones (ZEV) vendidos, (2) Número de vehículos híbridos vendidos, (3) Número de vehículos híbridos enchufables vendidos	75-76	
		TR-AU-410a.3	Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades de economía de combustible y emisiones de la flota.	75-76	
	Abastecimiento de materiales	TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de riesgos asociados al uso de materiales críticos	44, 77-79	
	Eficiencia de Materiales y Reciclaje	TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos de fabricación, porcentaje reciclado	77-79	
		TR-AU-440b.2	Peso del material recuperado al final de su vida útil, porcentaje reciclado	77-79	
TR-AU-440b.3		Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	77-79		
Autopartes	Gestión Energética	TR-AP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) Porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje de energía renovable	75-76	
	Diseño para la eficiencia del combustible	TR-AP-410a.1	Ingresos por productos diseñados para aumentar la eficiencia del combustible y/o reducir las emisiones.	75-76	
	Comportamiento competitivo	TR-AP-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con regulaciones de comportamiento anticompetitivo	34-37	

100 AÑOS

GRUPO
FLORES



GRUPO
FLORES

www.grupoflores.com

 Grupo Flores

Tegucigalpa, Col. El Prado Anillo Periférico: 2216-4000 ext. 1722, 1723

San Pedro Sula: 2561-9600

La Ceiba: 2442-4140

Choluteca: 2782-2524

Tegucigalpa, Residencial El Trapiche: 2216-4048

www.toyotahonduras.com



/toyotahonduras

www.dimasaford.com



/dimasaford

Óscar René Canales Paz

Coordinador de RSE Grupo Flores

ocanales@floreshn.com