GRUPO FLORES

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024-2025

Presentación de resultados, **avances y compromisos que generan valor para Honduras**



CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO MÁS **SOSTENIBLE PARA HONDURAS**

Resumen ejecutivo

TABLA DE CONTENIDO

Resumen ejecutivo	1
Mensaje del presidente	3-4
Acerca de la Memoria	5
Principales Cifras	6
Desempeño Económico y Operativo	6
Sobre Grupo Flores	7-8
Nuestra Visión y Estrategia de Sostenibilidad	9
Gobernanza	10
Desempeño Económico	11
Servicio al Cliente	12
Talento Humano	13
Compromiso con la Comunidad	14
Gestión y Educación Ambiental	15
Circularidad de Residuos	16
Desempeño FUNDAHRSE 2024-2025	17



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es un gusto presentar al público y grupos de interés nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024-2025. Un período en el que continuamos fortaleciendo nuestro negocio y consolidando nuestra madurez en sostenibilidad.

Dimos pasos decisivos para seguir aportando al crecimiento de nuestra industria y del país, incrementando el legado positivo y la mejora en oportunidades desde la gestión de nuestros asuntos materiales en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Mantuvimos nuestra participación en el proceso de evaluación y autodiagnóstico IndicaRSE por medio de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) que permite la medición regional y nacional de las prácticas de Responsabilidad Social implementadas por parte de organizaciones, con alineación a la ISO 26000 y al Pacto Global. Seguimos liderando la evaluación con nuestro desempeño durante 2024 y 2025 posicionándonos por encima de los promedios nacionales, regionales y del sector comercio en todas las materias de sostenibilidad analizadas. Este rendimiento nos impulsa a seguir, año tras año, implementando las mejores prácticas de sostenibilidad del país y de la región.

Alcanzamos un 33% de participación de mercado en 2025, impulsados por el crecimiento de nuestras marcas y el éxito del programa Mi Auto. Asimismo, dinamizamos la economía local destinando el 30% de nuestras compras a proveedores nacionales y aumentando la inversión en el bienestar de nuestra gente.



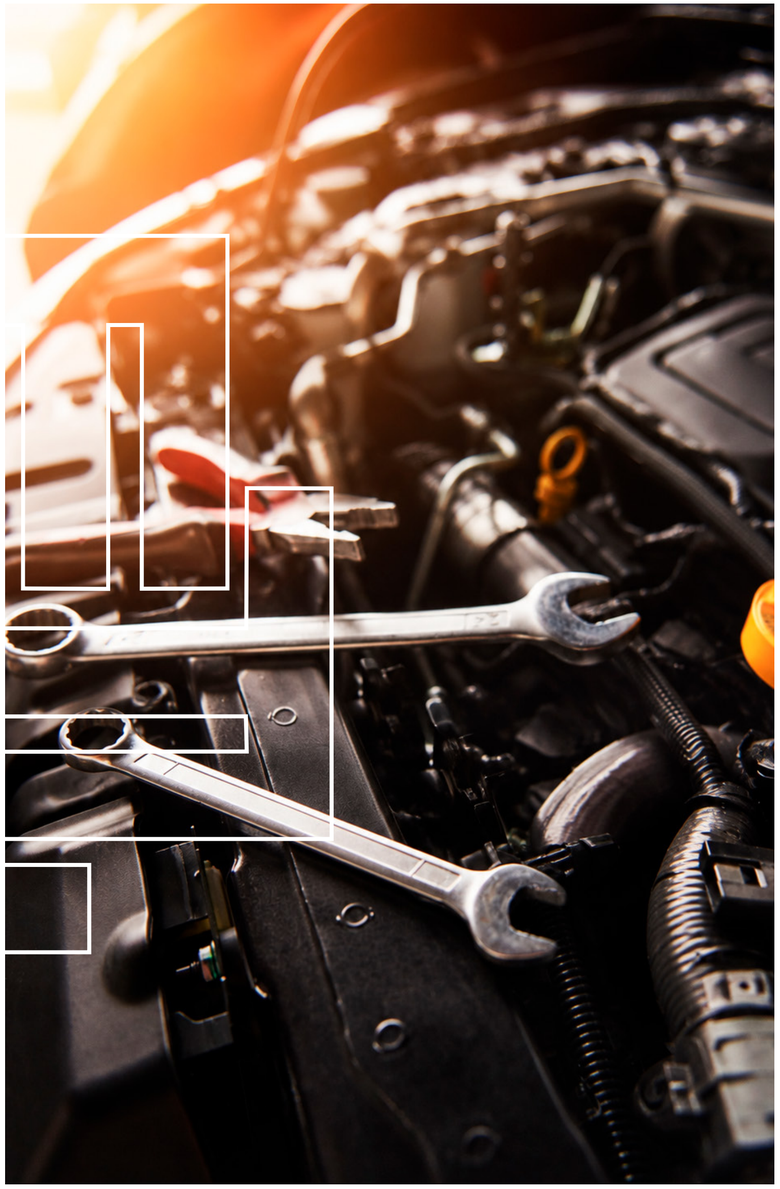
Aline Flores
Presidente de Grupo Flores

Los logros y aprendizajes que presentamos, los alcanzamos gracias a nuestros 810 colaboradores a quienes hemos impartido más 18,000 horas de capacitación y un sistema integral de beneficios competitivos. Priorizamos su bienestar y la seguridad laboral con clínicas médicas propias y una gestión preventiva que permitió registrar cero lesiones en nuestras operaciones. Así mismo, fomentamos una cultura de equidad y desarrollo mediante evaluaciones de desempeño y planes de carrera para asegurar el crecimiento conjunto de nuestra gente.

Nos acercamos a nuestras comunidades logrando que el 77% de nuestras sedes implementaran programas de participación comunitaria centrados en la seguridad vial, la educación y el medio ambiente. Asimismo, beneficiamos a más de 44,000 personas mediante la ejecución de 21,562 horas de voluntariado corporativo y alianzas estratégicas que impulsan el desarrollo sostenible en todo el país.
Consolidamos nuestra gobernanza fundamentada en un Consejo de Administración que impulsa la transparencia y la creación de valor a largo plazo. En este sentido, continuamos promoviendo la cultura ética logrando implementar nuestro sistema de cumplimiento, la capacitación del 100% de nuestro personal y el funcionamiento de nuestros mecanismos de control como la Línea de Ética.

Nuestra gestión ambiental se sigue consolidando a partir de un sistema robusto que prioriza la eficiencia energética, logrando disminuir en un 7.5% el consumo de electricidad no renovable gracias al funcionamiento de paneles solares. Asimismo, proyectamos reducir nuestra huella de carbono en un 30% para el 2030 integrando el uso de flotas híbridas, la optimización del recurso hídrico y programas de educación ambiental para fortalecer nuestra cultura de sostenibilidad. Implementamos un Plan de Gestión de Residuos estratégico para asegurar la trazabilidad y el tratamiento certificado de materiales críticos a través de gestores autorizados. Aunado a esto, integramos programas de reciclaje y metas de reducción que involucran activamente a nuestros colaboradores y clientes para mitigar el impacto de nuestras operaciones. De igual forma, garantizamos el cumplimiento normativo y la sostenibilidad mediante la disposición segura de residuos peligrosos junto con la valorización de materiales reciclables. Los invitamos a profundizar en la gestión que nos ha permitido obtener estos resultados y a conocer los retos y metas que nos proponemos para los próximos años.





ACERCA DE LA MEMORIA

Presentamos nuestra memoria de sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2025.

A través de esta memoria compartimos nuestros principales avances, iniciativas y resultados en materia ambiental, social y de gobernanza, reflejando nuestro compromiso con una gestión responsable y con la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Este informe ha sido elaborado considerando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB); de igual manera incluye el avance en la incorporación de los requerimientos de información relacionados con las Normas Internacionales de Información Financiera relacionadas con Sostenibilidad (NIIF S1) y clima (NIIF S2). Estos estándares y normativas brindan información a nuestros grupos de interés acerca de nuestra gestión de sostenibilidad y cambio climático, así como de las implicaciones que estos asuntos tienen para nuestro negocio y los entornos donde operamos.

Asimismo, el contenido de este informe se encuentra alineado con nuestro ejercicio de doble materialidad y con los temas que hemos identificado como prioritarios. Temas que reflejan los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés.

Durante el proceso de elaboración del informe participaron distintas áreas internas del Grupo, mediante la recopilación, análisis y validación de información operativa y de sostenibilidad. Este proceso nos permitió consolidar información respaldada por distintas fuentes, y con ello reforzar la trazabilidad y consistencia de los contenidos presentados.

La presente memoria fue revisada y aprobada por nuestro Consejo de Administración, reafirmando el compromiso de la organización con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua de nuestra gestión sostenible.
A través de este informe buscamos continuar fortaleciendo el diálogo y la comunicación con nuestros grupos de interés, compartiendo los avances, retos y oportunidades que forman parte de nuestra evolución como grupo empresarial hondureño.

CLAVES PARA LA LECTURA DEL INFORME

La estructura de este informe ha sido desarrollada para facilitar la comprensión de nuestra gestión y desempeño en sostenibilidad. Al inicio de cada capítulo se incluyen referencias a los indicadores y estándares aplicables, incluyendo GRI y SASB, permitiendo identificar la relación entre los contenidos reportados y los marcos de referencia utilizados.

El informe incorpora referencias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas vinculados con nuestras iniciativas y acciones más relevantes.

Para facilitar la navegación del documento, el índice de contenidos y el anexo de indicadores permiten ubicar los temas y divulgaciones específicas reportadas en cada sección.

ALCANCE DEL INFORME

La información presentada en esta memoria corresponde a las operaciones de nuestras distintas empresas y unidades de negocio consideradas dentro del alcance del reporte.
En caso de requerir información adicional, comentarios o sugerencias relacionadas con este informe, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los canales de contacto:



CARLOTA LASTENIA FIGUEROA
GERENTE DE RSE
GRUPO FLORES
CFIGUEROA@FLORESHN.COM

PRINCIPALES CIFRAS

En Grupo Flores, el periodo 2024-2025 estuvo marcado por la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad y un crecimiento resiliente en todas nuestras áreas de operación. A continuación, presentamos los indicadores clave que reflejan nuestro impacto:

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y OPERATIVO

Nuestras operaciones han demostrado una sólida recuperación y expansión en el mercado hondureño:

- **CRECIMIENTO EN PARTICIPACIÓN DE MERCADO:** Alcanzamos un **33%** de participación de mercado en **2025,** un incremento significativo frente al **29%** registrado en **2024.**

- **VENTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS:** La marca Toyota recuperó su nivel de ventas llegando al **31%** en **2025,** mientras que Ford mantuvo una tendencia creciente alcanzando el **2.0%** de participación.

- **CRECIMIENTO EN VEHÍCULOS SEMINUEVOS (MI AUTO):** Registramos un incremento en ventas del **68.42%** en **2024** y un **10.94%** adicional en **2025.**

NUESTRO TALENTO HUMANO

El compromiso con nuestra fuerza laboral es el motor de nuestro éxito:

- **CANTIDAD DE COLABORADORES EN 2025:** Cerramos el periodo con un total de **810** colaboradores a nivel nacional, representando un crecimiento del **3.31%** respecto al año anterior.

- **EQUIDAD EN LA ALTA GERENCIA:** Destacamos una participación del **67%** de mujeres en nuestro Consejo de Administración (2 de 3 miembros) y un **40%** de mujeres en cargos directivos para el grupo de edad mayor a 50 años.

- **MEDICIÓN Y DESARROLLO:** El **86%** de la fuerza laboral fue sujeta a evaluaciones de desempeño y desarrollo de carrera en **2025.** Además, impartimos **18,123.5** horas totales de formación profesional.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Nuestras acciones sociales se han institucionalizado para maximizar su alcance:

- **SEGURIDAD VIAL:** Logramos capacitar a más de **3,700** niños en temas de señalización y educación vial en diversas ciudades del país.

- **PASANTÍAS Y PRÁCTICAS:** Mantenemos alianzas estratégicas con **16** instituciones de educación media para nuestro programa de pasantías técnicas en mecánica automotriz.

- **VOLUNTARIADO CORPORATIVO:** Contamos con la participación de **1,025** colaboradores voluntarios, realizando un total de **21,562.5** horas de voluntariado en **407** actividades, impactando directamente a **44,480** personas y **120** organizaciones a nivel nacional.

GESTIÓN AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR:

Avanzamos con paso firme hacia la descarbonización y la eficiencia de recursos:

- **CIRCULARIDAD Y RECICLAJE:** En **2025,** enviamos **123.20** toneladas métricas de materiales no peligrosos a procesos de aprovechamiento por reciclaje (incluyendo papel, cartón, llantas y chatarra).

- **ENERGÍA RENOVABLE:** Generamos **477,000 KWH** mediante fuentes de energía renovable en **2025,** lo que representa un aumento del **51.8%** respecto al año anterior. Adicionalmente, contamos con una infraestructura de **1,339** paneles solares con capacidad de generar un promedio anual de **1,424.11 GJ.**

- **HUELLA DE CARBONO:** Establecimos nuestra línea base en **2024** con un inventario total de **1,351.01 TCO2E** y nos hemos propuesto la meta de reducir nuestras emisiones totales en un **30%** para el año **2030.**

SOBRE GRUPO FLORES

Somos Grupo Flores, un conglomerado empresarial hondureño con más de 100 años de trayectoria en la industria automotriz y de servicios relacionados con la movilidad. Desde nuestros inicios en 1923, hemos mantenido un compromiso constante con el desarrollo de Honduras, acompañando el crecimiento económico y la evolución del sector transporte en el país. Nuestra historia comenzó con 'Garaje Flores' fundado por don Valentín Flores Cabrera en la ciudad de San Pedro Sula. Con el paso de los años y el crecimiento como distribuidores de marcas de prestigio mundial como Toyota, Ford y Scania, afianzamos nuestras operaciones y consolidamos nuestra presencia en el mercado nacional.

Actualmente, integramos distintas empresas y marcas orientadas a brindar soluciones integrales de transporte, comercialización de vehículos, repuestos, mantenimiento y servicios financieros y de seguros. Nuestra estructura se compone de empresas líderes especializadas:

• CORPORACIÓN FLORES TOYOTA:

Eje central de nuestras operaciones automotrices, responsable de la distribución exclusiva de la marca Toyota en Honduras desde 1955, brindando soluciones de movilidad particular, comercial e industrial.

• DIMASA FORD:

Fundada en 2009, dedicada a la distribución de vehículos Ford en la zona centro-sur del país, contando además con la distribución exclusiva de la marca Motorcraft.

• AUTOS CORPORATIVOS RENT A CAR:

Empresa pionera en el alquiler de vehículos iniciada en 1985, con presencia en los principales aeropuertos y ciudades de Honduras.

• SCANDINAVIA MOTORS:

Inaugurada en 2009 para atender el segmento de transporte pesado y comercial a través de la representación de la marca Scania para buses, camiones y motores.

• MI AUTO:

Unidad especializada en la comercialización de vehículos seminuevos inspeccionados técnicamente, operando mediante una innovadora plataforma multimarcas.

• OPERACIONES ADUANERAS Y MERCANTILES S.A. (OAMSA):

Dedicada a la administración aduanera, auditoría interna, peritajes, gestión contable y leasing operativo de equipos y vehículos.

• SUPERCAR:

Compañía enfocada en la comercialización masiva de repuestos, baterías y lubricantes de marcas reconocidas como Motorcraft, Yuasa y Kenda.

• OPERACIONES MERCANTILES HONDUREÑA, CORREDURÍA DE SEGUROS S.A. (OMERHSA):

Corredora de seguros líder, supervisada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros.

• KINTO ONE:

Solución de movilidad de arrendamiento operativo ofrecida por Toyota que permite acceder a vehículos mediante cuotas mensuales con mantenimiento y seguro incluido.

• QUICK LANE:

Taller de mecánica preventiva multimarca sin previa cita respaldado por Ford Motor Company.

Nuestra oferta se complementa con 11 agencias de repuestos y 12 talleres de servicio certificados a nivel nacional, junto con productos exclusivos de respaldo financiero y de mantenimiento como Plan Avance, Ford Protect, CrediFlores, Leasing Operativo y la Tarjeta de Crédito BAC Credomatic Grupo Flores. Durante el periodo, nuestra excelencia operativa fue reconocida con galardones internacionales de Ford Motor Company (Top Services Experience Performers y Part Sales Performers), la distinción Silver en el Distributor Evolution Program de Toyota, y el Sello de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por FUNDAHRSE.



CORPORACION FLORES
DIMASA Ford
Autos Corporativos Rent a Car
SCANDINAVIA HONDURAS S.A. DE C.V.
miAUTO.HN me gusta • clic • es mio
OPAM OPERACIONES ADUANERAS Y MERCANTILES S. A.
SUPERCAR
OMERHSA CORREDURÍA DE SEGUROS
KINTO ONE
Quick Lane TIRE & AUTO CENTER

NUESTRA VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Grupo Flores, la sostenibilidad ha evolucionado de ser un compromiso corporativo para convertirse en un enfoque central de nuestra estrategia de negocio y resiliencia operativa. Basados en los Estándares GRI 3 y los criterios sectoriales SASB, consolidamos un proceso de Doble Materialidad que evalúa tanto el impacto de nuestras operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente (Materialidad de Impacto) como los factores ASG que influyen en nuestra situación financiera (Materialidad Financiera).

A partir del análisis de 27 temas potencialmente materiales evaluados con nuestro equipo directivo y grupos de interés prioritarios (colaboradores, clientes, proveedores, aliados y entidades reguladoras), definimos los temas centrales de nuestra gestión. Con base en estos resultados, estructuramos nuestro Modelo de Estrategia ASG en seis focos estratégicos:

- **Gobernanza ética e integridad:**
Promueve la transparencia, el buen gobierno y la alineación de la cadena de suministro sostenible mediante la debida diligencia.

- **Movilidad accesible:**
Impulsa soluciones de transporte eficientes y seguras, reduciendo la siniestralidad vial mediante programas continuos de educación vial.

- **Salud, seguridad y bienestar laboral:**
Protege el bienestar físico y psicológico de la fuerza laboral, fortaleciendo nuestra posición como marca empleadora referente.

- **Experiencia y seguridad del cliente:**
Desarrolla productos y servicios innovadores con atributos ASG, garantizando altos estándares de calidad, seguridad y satisfacción.

- **Cambio climático:**
Gestiona los riesgos climáticos, monitorea y reduce las emisiones de GEI y promueve la comercialización de tecnologías ecoeficientes.

- **Economía circular:**
Aplica modelos de reutilización, reciclaje y gestión responsable de residuos y aceites lubricantes en todo el ciclo de vida.

Mantenemos un esquema de relacionamiento cercano y periódico con todos nuestros grupos de interés mediante canales directos como encuestas de clima, plataformas de proveedores, comités de higiene y seguridad, y mecanismos de escucha al cliente. Asimismo, nuestras iniciativas contribuyen de forma directa a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, destacando aportes significativos a los ODS 3, 8, 9, 11, 12 y 16.



GOBERNANZA

En Grupo Flores mantenemos una estructura de gobierno corporativo íntegra y sólida que impulsa la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones orientadas a la creación de valor a largo plazo. Como grupo empresarial de naturaleza familiar, transmitimos de generación en generación principios y valores fundacionales que guían el rumbo del negocio.

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, integrado por tres miembros encargados de la supervisión estratégica, el seguimiento del desempeño global y el control de riesgos.

La ejecución operativa y administrativa diaria recae en la Gerencia General (CEO), respaldada por direcciones de área y comités especializados que apoyan al Consejo en el seguimiento de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. Para la selección de los miembros de gobierno y comités, aplicamos criterios de idoneidad técnica, experiencia, diversidad de perfiles e independencia para evitar conflictos de interés.

Nuestra gestión en ética e integridad se fundamenta en un Código de Ética aplicable a consejeros, directivos y colaboradores, así como en un Código de Ética de Proveedores que exige debida diligencia, respeto a los derechos humanos y la prohibición absoluta del trabajo infantil y forzoso.



Reafirmamos una postura estricta de neutralidad e independencia política, absteniéndonos de realizar contribuciones o donaciones a partidos o campañas electorales.

Para la atención de inquietudes y reporte de posibles incumplimientos, contamos con la Línea de Ética (lineaetica@floreshn.com), operada con garantías de confidencialidad y no represalia.

DURANTE EL PERIODO 2024-2025:

Logramos la capacitación del 100% de nuestros colaboradores en ética, cumplimiento, anticorrupción y libre competencia.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Los años 2024 y 2025 representaron un periodo de resiliencia y consolidación comercial para Grupo Flores. En un entorno dinámico, demostramos nuestra capacidad de respuesta estratégica recuperando nuestra participación de mercado, la cual pasó del 29% en 2024 al 33% en 2025.

Este crecimiento fue impulsado por una mayor disponibilidad de inventario desde fábrica, el fortalecimiento de nuestras promociones y eventos de activación de marca (como los Rallies de Bronco Sport y F-150), y un entorno económico favorecido por la estrategia de divisas en el país.

Nuestras marcas principales reflejaron un excelente desempeño: Toyota alcanzó un 31% de participación en 2025 tras la expectativa generada por el lanzamiento de sus nuevos modelos, mientras que Ford mantuvo su tendencia ascendente alcanzando un 2.0%. En el segmento de seminuevos, la unidad Mi Auto registró incrementos en ventas del 68.42% en 2024 y 10.94% en 2025.

Gestionamos la sostenibilidad económica como un motor de desarrollo local. Durante el periodo, destinamos el 30% de nuestro presupuesto de compras a proveedores nacionales en las zonas Centro-Sur y Norte, dinamizando la economía del país bajo estrictas revisiones de debida diligencia para prevenir el lavado de activos y la corrupción.

Asimismo, integramos la evaluación de riesgos climáticos dentro de nuestra planificación financiera, identificando impactos potenciales por aumento de temperaturas u operaciones interrumpidas por lluvias extremas, frente a lo cual implementamos mantenimientos preventivos y establecimos nuestro Plan de Reducción de Emisiones 2026-2030 con la meta de mitigar 405.3 tCO_2e (30% de reducción).





Alan Flores
Miembro de Consejo de Administracion

SERVICIO AL CLIENTE

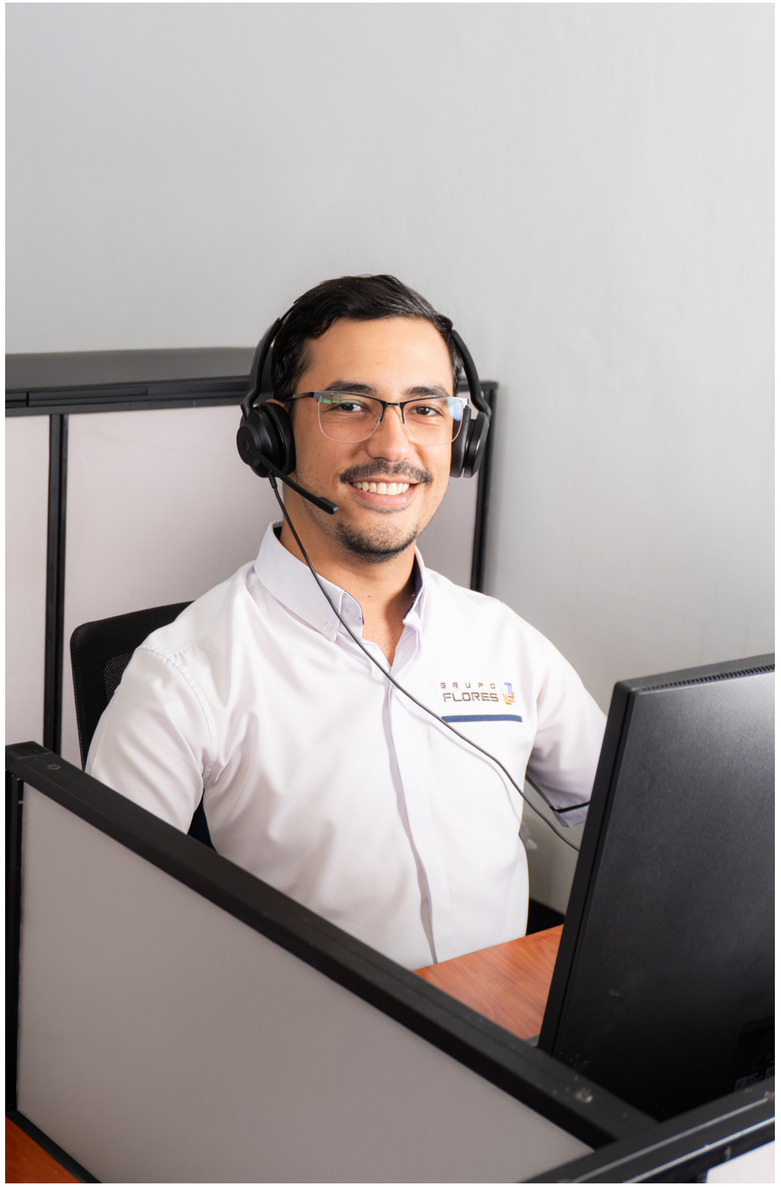
La satisfacción y seguridad de nuestros clientes constituyen la prioridad estratégica de nuestras operaciones. Monitoreamos de forma mensual la experiencia del cliente a través del Net Promoter Score (NPS) y el Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) en todas las empresas del Grupo, alcanzando niveles sobresalientes de satisfacción superiores al 90% y 95% en las áreas de ventas, repuestos y talleres.
Durante el periodo 2024-2025, impulsamos la transformación digital para ofrecer procesos más ágiles y seguros. Destacan iniciativas como:

- **APLICACIÓN CARPOOL:**
Herramienta interna para optimizar la movilidad compartida de colaboradores durante viajes de trabajo.

- **SISTEMA DE RECORDATORIOS OMERHSA:**
Automatización de notificaciones para el vencimiento de pólizas y pagos de seguros.

- **CONECTIVIDAD STARLINK:** Instalación de antenas satelitales en sedes para garantizar redundancia e ingesta continua de datos.

- **DIGITALIZACIÓN CON DOCUWARE:**
Plataforma de gestión documental que resguarda la información de clientes con controles de acceso por niveles.



Garantizamos la máxima seguridad en nuestra oferta comercial: el 100% de los vehículos comercializados cumplen o superan normativas internacionales de seguridad (UNR y FMVSS), registrando cero casos de incumplimiento sobre la salud y seguridad de los consumidores, cero retiros de producto y cero reclamaciones por defectos de fábrica.

En materia de ciberseguridad y privacidad de datos, implementamos autenticación multifactor (2FA/MFA), migración a VPN IPsec y protocolos de prevención de pérdida de datos (DLP), cerrando el periodo con cero incidentes o filtraciones de información de clientes.

TALENTO HUMANO

En Grupo Flores sabemos que nuestras 810 personas son el motor principal de la Sostenibilidad. Promovemos una gestión del talento orientada a la atracción, desarrollo y retención, reduciendo la rotación y preservando el conocimiento crítico. En 2025 registramos 131 nuevas contrataciones (16% de tasa de contratación) y mantuvimos una tasa de rotación controlada del 13%, sin registrar un solo día de paro laboral u operatividad interrumpida.

Fortalecimos significativamente nuestros programas de formación continua, impartiendo un total de 18,123.5 horas de capacitación en 2025 (un promedio de 22.35 horas por empleado). Contamos con programas de becas universitarias, planes de carrera y sucesión, capacitaciones técnicas de marca y un plan anual de competencias blandas. Asimismo, el 86% de nuestra plantilla fue evaluada formalmente en su desempeño y desarrollo profesional.

Proporcionamos un paquete integral de bienestar laboral que incluye seguro de vida, cobertura médica, licencias de maternidad con 100% de tasa de retorno y retención, bono de canasta de lactancia, apoyo para consultas psicológicas y nutricionales, y membresías de gimnasio.

En Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), operamos clínicas médicas propias en instalaciones clave, comités mixtos de higiene y capacitaciones constantes con el cuerpo de bomberos e IHSS, registrando cero lesiones por accidentes laborales en todas nuestras sedes. En equidad de género, destacamos la participación femenina en el Consejo de Administración (67%) y en puestos directivos de mayores de 50 años (40%).

DURANTE EL PERIODO 2025:

Consolidamos una gestión integral de nuestro talento humano, fortaleciendo el desarrollo profesional, el bienestar, la seguridad laboral y la participación femenina en espacios de liderazgo

EVELYN FLORES
MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Durante el periodo 2024-2025 fortalecimos nuestro impacto social territorial, logrando que el 77% de nuestras sedes principales implementen programas estructurados de participación comunitaria. Guiamos nuestra inversión social a través de tres pilares estratégicos: Seguridad Vial, Educación y Medio Ambiente.

Nuestras principales iniciativas comunitarias incluyen:

- **TALLERES DE EDUCACIÓN VIAL Y METODOLOGÍA STEAM:**
Capacitación didáctica impartida a más de 3,700 niños en escuelas de Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba y Choluteca.

- **PROYECTO ENTORNOS ESCOLARES SEGUROS:**
Implementado a través de la Fundación Grupo Flores, United Way y la metodología Star Rating for Schools (SR4S) de 3M, beneficiando a más de 1,200 estudiantes mediante la evaluación e intervención de infraestructura vial en zonas escolares.

- **CONCURSO DE ARTE TOYOTA DREAM CAR:**
Iniciativa que fomenta la creatividad infantil, alcanzando más de 3,200 obras recibidas en 2025 y otorgando becas educativas.

- **PROGRAMA DE PASANTÍAS Y PRÁCTICAS TÉCNICAS:**
Alianza estratégica con 16 instituciones educativas (como la Villa de los Niños y el Instituto Técnico Hondureño Alemán) para formar e insertar jóvenes a la práctica profesional en nuestros talleres.

- **VOLUNTARIADO CORPORATIVO:**
Movilizó a 1,025 colaboradores voluntarios que sumaron 21,562.5 horas en 407 actividades, beneficiando directamente a 44,480 personas y 120 organizaciones a nivel nacional.



GESTIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Consolidamos nuestra gestión ambiental bajo un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) alineado a la legislación hondureña, el Pacto Global y la ISO 26000, e integrado con auditorías internacionales de nuestras marcas como DERAP (Toyota) y las listas de control de sustancias de Scania. Nuestro SGA actúa sobre cuatro pilares: Eficiencia Energética, Gestión de Emisiones de GEI, Manejo de Residuos y Educación Ambiental.

En el recurso hídrico, priorizamos el consumo eficiente de agua municipal y subterránea para higiene y limpieza, operando sin vertidos industriales y canalizando efluentes a plantas de tratamiento municipales. En energía, establecimos el año 2024 como línea base técnica, logrando en 2025 una reducción del 7.5% en el consumo de electricidad de la red no renovable y un incremento del 51.8% en la generación de energía solar renovable (alcanzando 477,000 kWh generados gracias a nuestros 1,339 paneles fotovoltaicos). Asimismo, redujimos en un 41% el consumo de diésel y 61% el consumo de gasolina en operaciones. En materia de Huella de Carbono, completamos nuestro primer inventario integral de GEI (ISO 14064-1:2018) registrando 1,351.01 tCO2e en 2024. Establecimos formalmente el Plan de Reducción de Emisiones 2026-2030 para disminuir un 30% nuestras emisiones totales (mitigación de 405.3 tCO2e). Asimismo, impulsamos la movilidad limpia mediante la comercialización de modelos híbridos (Corolla Cross y Ford Escape) y realizamos jornadas de voluntariado ambiental en el Parque Nacional Cerro Juana Laínez y las playas de La Ceiba.



CIRCULARIDAD DE RESIDUOS

La gestión integral y circular de residuos en Grupo Flores constituye una prioridad estratégica para mitigar impactos ambientales y cumplir con la normativa legal. A través de nuestro Plan de Gestión de Residuos, garantizamos la trazabilidad total, recolección y tratamiento certificado de materiales a través de gestores ambientales autorizados.
En 2025, generamos un total de 3,200.72 toneladas métricas de residuos, reflejando el crecimiento operativo del Grupo. Manejamos los residuos con un estricto criterio de clasificación:

- **RESIDUOS PELIGROSOS (3,077.53 T EN 2025):** Sometidos a eliminación controlada con gestores autorizados mediante incineración con recuperación energética (2,387.77 t de aceite usado y 436.92 t de filtros usados), incineración sin recuperación (190.35 t de trapos contaminados), vertedero seguro (10.01 t de envases) y tratamiento especializado de aerosoles (35.82 t) y baterías (16.64 t).

- **RESIDUOS NO PELIGROSOS (123.20 T EN 2025):** Destinados en su totalidad a procesos de aprovechamiento por reciclaje y valorización, incluyendo 36.66 t de papel triturado, 15.71 t de cartón, 33.44 t de llantas y 37.37 t de chatarra metálica. Promovemos la participación activa de colaboradores, proveedores y clientes en la cultura del reciclaje y descarte responsable, facilitando puntos de acopio para llantas y baterías usadas tras su vida útil, e impulsando proyectos de economía circular como la reutilización de uniformes y banners promocionales para la confección de útiles escolares comunitarios.



DESEMPEÑO FUNDAHRSE 2024-2025

Durante el periodo 2024-2025, consolidamos nuestra posición como referente en sostenibilidad dentro de la industria al participar en el proceso de evaluación y autodiagnóstico IndicaRSE, desarrollado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE). Con un puntaje global perfecto de 100% en el año 2025, logramos destacar de forma sobresaliente al alcanzar la calificación máxima en la mayoría de los ejes evaluados bajo los lineamientos de la norma ISO 26000 y el Pacto Global de las Naciones Unidas:

- **GOBERNANZA: 100% (MANTENIDO EN 2024 Y 2025).**

- **DERECHOS HUMANOS: 100% (MANTENIDO EN 2024 Y 2025)**

.

- **PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD: 100% (MANTENIDO EN 2024 Y 2025).**

- **PRÁCTICAS LABORALES: 100% (CON UN INCREMENTO FRENTE AL 94% DE 2024).**

- **PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN: 100% (CON UN INCREMENTO FRENTE AL 97% DE 2024).**

- **ASUNTOS DE CONSUMIDORES: 100% (CON UN INCREMENTO FRENTE AL 98% DE 2024).**

- **MEDIO AMBIENTE: 96% (CON UN INCREMENTO FRENTE AL 92% DE 2024)**

Este desempeño histórico nos sitúa significativamente por encima de los promedios nacionales (97%), regionales (94%) y del sector comercio (85%) , reflejando avances en dimensiones clave como Medio Ambiente, donde escaló al 96% en 2025. Siguiendo estas buenas prácticas nos encaminamos a los próximos años a seguir evolucionando en nuestra gestión de sostenibilidad.